



Tillväxt och ökat resultat

Andra kvartalet i sammandrag

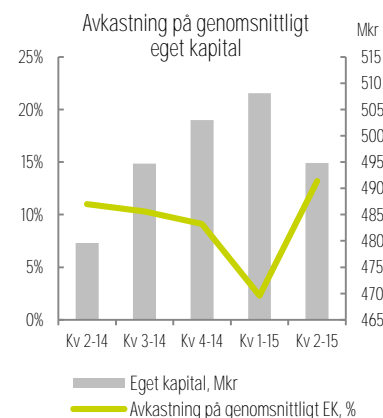
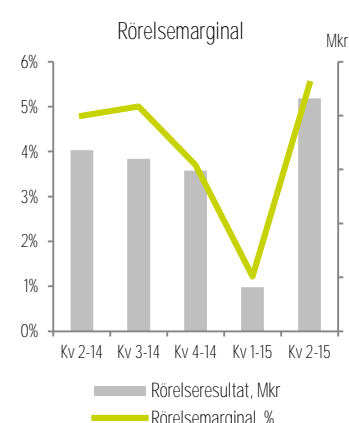
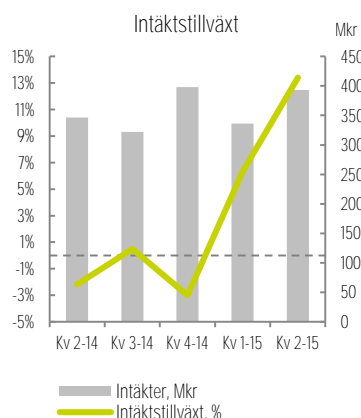
- Intäkterna uppgick till 393,2 Mkr (346,7), +13,4 %.
- Rörelseresultatet uppgick till 21,6 Mkr (16,8), +28,6 %, och rörelsemarginalen till 5,5 % (4,8).
- Nettoresultatet uppgick till 16,6 Mkr (13,1), +26,7 %, och resultat per aktie till 0,26 kr¹ (0,20¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,1 Mkr (22,6).

Första halvåret i sammandrag

- Intäkterna uppgick till 729,4 Mkr (662,9), +10,0 %.
- Rörelseresultatet uppgick till 25,7 Mkr (18,5), +38,9 %, och rörelsemarginalen till 3,5 % (2,8).
- Nettoresultatet uppgick till 19,5 Mkr (13,6), +43,4 %, och resultat per aktie till 0,30 kr¹ (0,21¹).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 29,3 Mkr (24,1).

Viktiga händelser under kvartalet

- Swedol har tecknat kontrakt för tre nya butiker; en expressbutik i Globenområdet, Stockholm, med beräknad öppning i oktober 2015, en fullsortimentsbutik i Arninge Industriområde, Täby, med beräknad öppning i november 2015 och en fullsortimentsbutik i Västerslätt, Umeå, med beräknad öppning i mars 2016.
- En ny etableringsmodell för butiker har tagits fram. Modellen omfattar riktlinjer för bland annat lokalisering av butiker och butiksstorlek. Nya Swedolbutiker av fullsortimentsstorlek kommer att vara 1 200–1 500 kvm. Expressbutiker kommer att vara 600–1 000 kvm och erbjuda utvalda delar av sortimentet.
- Nordstjärnan AB blir ny storägare i Swedol genom förvärv av 29,9 % av kapitalet i bolaget från Zelda AB. Efter genomförd omstämpling av 5 miljoner A-aktier till B-aktier innehar Nordstjärnan och Zelda vardera 29,7 % av rösterna.



¹) Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

VD-Kommentar

Stigande försäljning och lönsamhet

Försäljningen för det första halvåret visar att våra försäljningsåtgärder börjar ge effekt. Under det andra kvartalet fortsatte den goda utvecklingen från det första kvartalet och för halvåret som helhet uppgick intäkterna till 729,4 Mkr, vilket är en ökning med 10 procent. Även försäljningsutvecklingen i Norge har varit god trots en svag underliggande marknad.

Våra satsningar för tillväxt under det senaste året börjar ge resultat. Fler säljare på fältet, lyckade kundaktiviteter och ett attraktivt sortiment har bidragit till volymökningen. Den svenska konjunkturen har fortsatt att utvecklas väl.

Vi gläder oss naturligtvis åt utvecklingen inom alla våra segment: Åkeri och transport, Industri och verkstad, Bygg och anläggning samt Jord- och skogsbruk. Att verka inom flera olika sektorer ger oss en bredd som gör att vi drar fördel av en förbättrad konjunktur för hela den svenska ekonomin.

Stigande rörelseresultat

Rörelsemarginalen för det första halvåret som helhet uppgick till 3,5 procent vilket är en förbättring jämfört med 2,8 procent för motsvarande period föregående år. Våra kostnader har gått upp något i absoluta tal men försäljningen har stigit snabbare vilket lett till en minskad andel rörelsekostnader. Jämfört med första halvåret 2014 så har dollarn stärkts med drygt 25 procent. Vi har varit framgångsrika med anpassningar av priser och terminssäkringar som motverkat den negativa effekten på våra inköpskostnader av den stigande dollarkursen. Ökande försäljning och god kostnadskontroll förklarar den stigande marginalen och det ökade rörelseresultatet.

Investeringar och kassaflöde

En väl fungerande varuförsörjning är en förutsättning för att våra kunder ska få rätt produkt i rätt tid och på rätt plats. Med de investeringar vi gjort under det första halvåret i år och som slutfördes i augusti har logistikcentret fått större kapacitet och effektivare hantering. Det är viktiga faktorer som stöder tillväxt och högre servicenivåer. När investeringarna och åtgärderna fått full effekt räknar vi med att kunna sänka lagernivåerna och därmed minska kapitalbindningen.

” Ökande försäljning och förbättrad rörelsemarginal

Effektivare marknadsinsatser

Sammanfattningsvis kan vi se tillbaka på ett första halvår som ger skäl för viss tillförsikt även för det andra halvåret. Vi har fått kvitto på att våra marknadsinsatser är effektiva och att vi har våra kunders förtroende. Med en ständigt bättre och robustare samverkan mellan koncernens delar lägger vi grunden för ett starkare Swedol.

Butikerna i Globen och Arninge i Stockholm som vi tecknade kontrakt med tidigare i år öppnar i oktober respektive november. Andra insatser som kommer att bidra är till exempel förbättringar av vår webbplats för försäljning över nätet.

I Norge har vi en offensiv marknadsplan för fortsatt försäljningstillväxt. Lönsamheten i vår norska verksamhet är inte tillfredsställande men vi fortsätter att arbeta med kostnadsbilden för att förbättra resultatet.



Clein Johansson Ullenvik, VD

Kvartalsöversikt

| Koncernen Mkr | 2015 | | 2014 | | | | 2013 | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 |
| Intäkter | 393,2 | 336,2 | 398,2 | 322,2 | 346,7 | 316,2 | 410,6 | 320,7 | 354,4 |
| Kostnad sålda varor | -243,2 | -209,8 | -259,0 | -201,0 | -214,7 | -197,3 | -268,4 | -200,3 | -229,2 |
| Bruttoresultat | 150,0 | 126,4 | 139,2 | 121,2 | 132,0 | 118,9 | 142,2 | 120,4 | 125,2 |
| Övriga rörelsekostnader | -128,4 | -122,3 | -124,3 | -105,2 | -115,2 | -117,2 | -120,2 | -113,6 | -114,2 |
| Rörelseresultat | 21,6 | 4,1 | 14,9 | 16,0 | 16,8 | 1,7 | 22,0 | 6,8 | 11,0 |
| Finansnetto | -0,4 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | -1,0 | -2,0 | -2,2 | -1,0 |
| Resultat före skatt | 21,2 | 3,8 | 15,0 | 16,1 | 16,7 | 0,7 | 20,0 | 4,6 | 10,0 |
| Nyckeltal | | | | | | | | | |
| Rörelsemarginal, % | 5,5 | 1,2 | 3,7 | 5,0 | 4,8 | 0,5 | 5,4 | 2,1 | 3,1 |
| Vinstmarginal, % | 5,4 | 1,1 | 3,8 | 5,0 | 4,8 | 0,2 | 4,9 | 1,4 | 2,8 |
| Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % | 13,2 | 2,3 | 9,1 | 10,3 | 11,0 | 0,4 | 12,8 | 3,0 | 6,7 |
| Soliditet, % | 58,3 | 60,0 | 60,4 | 57,3 | 57,1 | 57,0 | 57,4 | 52,1 | 52,4 |
| Resultat per aktie, kr | 0,26 | 0,05 | 0,18 | 0,20 | 0,20 | 0,01 | 0,23 | 0,05 | 0,12 |
| Eget kapital per aktie, kr | 7,73 | 7,94 | 7,86 | 7,73 | 7,49 | 7,45 | 7,44 | 7,20 | 7,21 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | 0,39 | 0,07 | 0,93 | -0,09 | 0,35 | 0,02 | 0,75 | -0,15 | 0,20 |

Andra kvartalet 2015

Försäljningen uppgick till 393,2 Mkr jämfört med 346,7 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 13,4 %.

Försäljningen på den svenska marknaden utvecklades fortsatt positivt under kvartalet för samtliga segment delvis påverkad av en stark underliggande efterfrågan inom framförallt kundsegmenteten Bygg- och anläggning samt Åkeri och transport. Swedols norska försäljning uppvisade en fortsatt god utveckling i linje med tidigare kvartal huvudsakligen som en följd av den relativt tidiga utvecklingsfas som butikerna befinner sig i. Under perioden har marknadseventet Swedoldagar genomförts med attraktiva kunderbjudanden på respektive geografisk marknad.

Kvartalet innehåller en extra arbetsdag i Sverige men samma antal arbetsdagar i Norge som för jämförelseperioden.

Försäljningen fördelar sig enligt följande försäljningsområden (Mkr)

| | apr–jun 2015 | apr–jun 2014 | Förändring | Förändring lokal valuta |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------------------|
| Sverige | 365,3 | 326,2 | 12,0 % | 12,0 % |
| Norge | 27,9 | 20,5 | 36,1 % | 38,0 % |
| Summa | 393,2 | 346,7 | 13,4 % | |

Försäljningsökningen om 13,4 % fördelar sig enligt följande:

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Jämförbara enheter* i lokal valuta | 13,5 % |
| Nya butiker (0 st) i lokal valuta | 0,0 % |
| Valutaeffekter | -0,1 % |
| Summa | 13,4 % |

*Med nya butiker avses butiker, som inte varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s. både under innevarande och föregående år. Jämförbara enheter avser all annan försäljning som inte är nya butiker.

Bruttoresultatet uppgick till 150,0 Mkr (132,0) med en bruttomarginal uppgående till 38,1 % (38,1). Kronans försvagning mot framförallt USD men även EUR mellan perioderna har kunnat kompenseras under kvartalet, delvis genom fördelaktiga terminssäkringar.

Andelen försäljningskostnader av intäkterna steg med 0,4 procentenheter och administrationskostnaderna med 0,1 procentenheter mellan perioderna. Andelen kostnader har

påverkats positivt av en stigande försäljning som huvudsakligen kompenserat för stigande kostnader i absoluta tal.

Periodens avskrivningar uppgick till 7,7 Mkr (7,0).

Rörelseresultatet uppgick till 21,6 Mkr (16,8). Det förbättrade resultatet kan hänföras till ökande försäljning med stabil bruttomarginal och en minskande andel rörelsekostnader. Av rörelseresultatet hänför sig 29,3 Mkr (25,2) till den svenska verksamheten och -7,7 Mkr (-8,4) till den norska verksamheten. För att täcka den norska verksamhetens etableringskostnader har moderbolaget lämnat marknadsbidrag.

Rörelsemarginalen ökade till 5,5 % (4,8).

Första halvåret 2015

Försäljningen uppgick till 729,4 Mkr jämfört med 662,9 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 10,0 %.

Efterfrågan var god inom samtliga kundsegment genom hela perioden med tungvikt mot andra kvartalet vilket gav en stark försäljningstillväxt mot jämförelseperioden. Den goda underliggande efterfrågan för kundsegmentet Bygg och anläggning på den svenska marknaden var oförändrat stark genom hela perioden.

Försäljningen fördelar sig enligt följande försäljningsområden (Mkr)

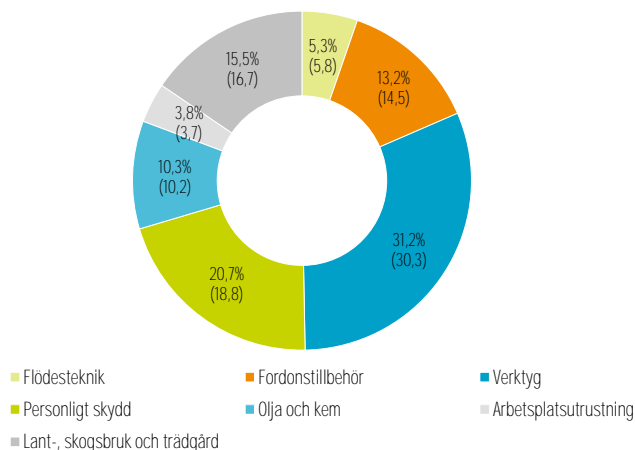
| | Jan–jun 2015 | Jan–jun 2014 | Förändring | Förändring lokal valuta |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------------------|
| Sverige | 681,5 | 625,2 | 9,0 % | 9,0 % |
| Norge | 47,9 | 37,7 | 27,1 % | 27,6 % |
| Summa | 729,4 | 662,9 | 10,0 % | |

Försäljningsökningen om 10,0 % fördelar sig enligt följande:

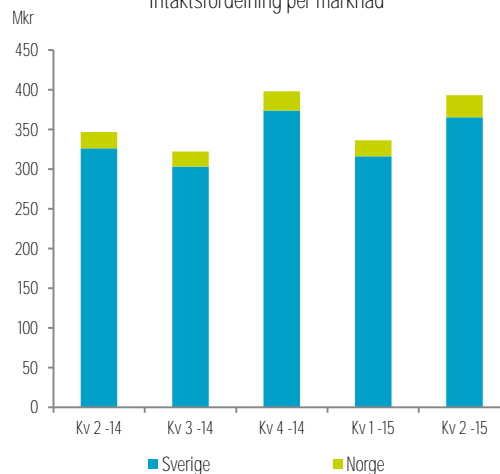
| | |
|------------------------------------|---------------|
| Jämförbara enheter* i lokal valuta | 10,0 % |
| Nya butiker (0 st) i lokal valuta | 0,0 % |
| Valutaeffekter | 0,0 % |
| Summa | 10,0 % |

*Med nya butiker avses butiker, som inte varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s. både under innevarande och föregående år. Jämförbara enheter avser all annan försäljning som inte är nya butiker.

Intäktsfördelning per produktområde (kv 2)



Intäktsfördelning per marknad



Bruttoresultatet uppgick till 276,4 Mkr (250,9) med en bruttomarginal uppgående till 37,9 % (37,8). Kronans försvagning mot framförallt USD men även EUR mellan perioderna har kunnat kompenseras, delvis genom fördelaktiga terminssäkringar.

Andelen försäljningskostnader av intäkterna sjönk med 0,4 procentenheter medan administrationskostnaderna steg med 0,1 procentenheter mellan perioderna. Den lägre andelen rörelsekostnader har påverkats positivt av en stigande försäljning som kompenserat för stigande kostnader i absoluta tal.

Periodens avskrivningar uppgick till 14,9 Mkr (13,7).

Rörelseresultatet uppgick till 25,7 Mkr (18,5). Det förbättrade resultatet kan hänföras till ökande försäljning med stabil bruttomarginal och minskande andel rörelsekostnader. Av rörelseresultatet hänför sig 43,4 Mkr (37,1) till den svenska verksamheten och -17,7 Mkr (-18,6) till den norska verksamheten. För att täcka den norska verksamhetens etableringskostnader har moderbolaget lämnat marknadsbidrag.

Rörelsemarginalen ökade till 3,5 % (2,8).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 8,38 för USD, 9,34 för EUR och 1,08 för NOK jämfört med 6,53 respektive 8,95 samt 1,08 samma period föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och EUR. Bolagets policy är att säkra 50 % av det förväntade flödet på 7–12 månader och 70 % på 0–6 månader.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari–juni 2015 ökade till 29,3 Mkr (24,1) jämfört med samma period föregående år. Skillnaden i betald skatt mellan perioderna kan huvudsakligen hänföras till återbetalning av preliminärskatt för året innan i jämförelseperioden. Investeringsverksamhetens kassaflöde uppgick till 13,7 Mkr (6,3), se även Investeringar nedan. Försäljningen av Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4 gav ett positivt kassaflöde uppgående till 6,3 Mkr för perioden. Utdelning har skett med 22,4 Mkr (12,8) under andra kvartalet.

Varulagret sjönk jämfört med samma tidpunkt föregående år till 375,9 Mkr (380,8). Arbetet med att effektivisera logistikprocessen och därmed sänka lagernivåerna fortgår.

Likvida medel uppgick till 2,6 Mkr (2,3). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade kreditramar uppgick vid rapportperiodens utgång till 78,9 Mkr (50,7). De räntebärande skulderna var 112,2 Mkr (146,1). Koncernen har därmed en räntebärande nettoskuld på 109,6 Mkr (143,8).

Soliditeten beräknades till 58,3 % (57,1).

Investeringar

Under perioden januari till juni 2015 har investeringar i anläggningsstillgångar uppgått till 20,0 Mkr (6,3). Av dessa hänför sig 8,6 Mkr till logistikinvesteringar, huvudsakligen utbyggnad av robotlagret, Autostore, som togs i operativ drift under augusti månad. Övriga anläggningsinvesteringar kan hänföras till IT samt butiksrelaterade investeringar med bland annat ombyggnad av två butiker enligt nytt butikskoncept.

Personal

Medelantalet anställda omräknat till heltidstjänster uppgick under perioden januari till juni 2015 till 502 (498) varav 119 (118) kvinnor.

Transaktioner med närstående

Några transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett för den aktuella perioden.

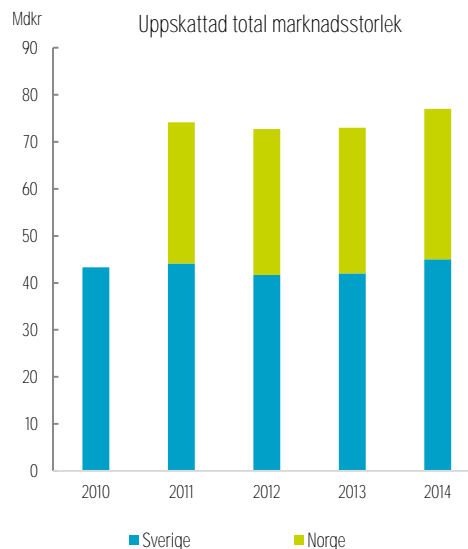
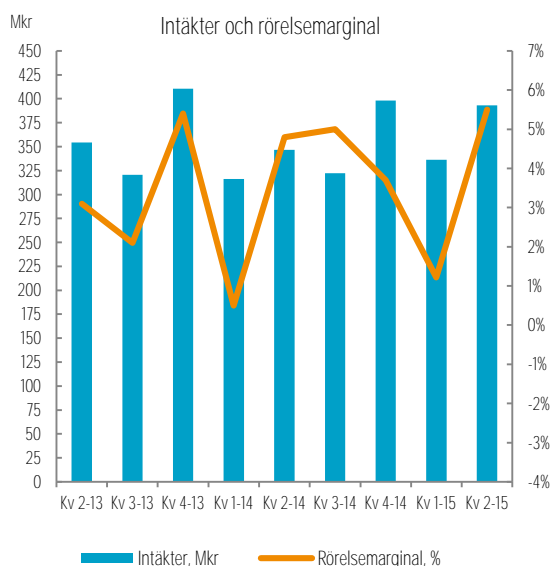
Moderbolaget

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt de helägda dotterbolagen Swedol Förvaltning AB (556711-0068) och Swedol Norge AS (995 252 929). 93 % (94) av koncernens nettoomsättning har genererats av Swedol AB under perioden januari till juni 2015. Moderbolaget har under perioden sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 20,0 Mkr (18,0).

Marknad

Verksamheten bedrivs i Sverige och Norge via butik, e-handel, katalog, telefon och utesäljare. Större delen av försäljningen kommer från 41 egna butiker i Sverige geografiskt spridda över hela landet, samt sex egna butiker i Norge. Under perioden januari till juni 2015 har inga nya butiker öppnats på den svenska eller norska marknaden. Antalet butiker var vid periodens utgång 47 (47) varav 41 (41) i Sverige och 6 (6) i Norge.

De marknader Swedol agerar på kännetecknas av en fortlöpande omstrukturering där butikskedjor tar allt större marknadsandelar från fristående aktörer. De flesta butikskedjorna är primärt inriktade mot antingen företagskunder eller privatkunder. Swedols konkurrenter agerar främst inom kundsegmentet företagskunder. Efterfrågeutvecklingen från Swedols kundgrupper har utvecklats positivt under peioden. Detta är delvis drivet av en förbättrad konjunkturutveckling generellt i Sverige men också från en stark efterfrågan inom sektorn Bygg och anläggning i Sverige.



Övriga upplysningar

Händelser efter rapportperiodens slut

Försäljningen i juli uppgick till 103,4 Mkr (94,2), en ökning med 9,8 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2014 genererades 47,9 % (47,0) av faktureringen under det första halvåret och 52,1 % (53,0) det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 28,8 % (29,8) av årets totala intäkter.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Swedols verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Både strategiska-, operativa-, hållbarhets- och finansrelaterade risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Utvecklingen av Swedols arbete avseende riskhantering sker kontinuerligt genom fortlöpande inventering av koncernens risksituation. Det löpande arbetet som bedrivs samordnat och systematiskt syftar till att synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av koncernen. För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2014, sidan 40–42 samt not 15 vad gäller finansrelaterade risker. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.



Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och uppskattningarna är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Framtidsutsikter

Swedol erbjuder ett brett och attraktivt sortiment anpassat utifrån den professionella användarens behov och önskemål. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris. Fokus ligger på små och medelstora företag inom Åkeri och transport, Bygg och anläggning, Industri och verkstad samt Jord- och skogsbruk. Produkterna ska säljas genom ett flerkanalskoncept som innefattar egna butiker, e-handel, postorder, återförsäljare samt besöksförsäljning. Konceptet har en stark attraktionskraft på etablerade marknader och är unikt i sitt slag. Potential finns att expandera konceptet till nya marknader och nya kundsegment och öka marknadsandelarna på befintliga marknader. Det finns en fortsatt god tillväxtpotential för nuvarande butiker. Även för nya butiker ser Swedol en stor tillväxtpotential men balanserar expansionstakten utifrån rådande marknadsförhållanden. Det tar tid att etablera varumärke och position på en ny marknad.

För Swedols norska marknad förväntas varumärkeskännedom och omsättning öka ytterligare under de kommande åren.

Swedol har som policy att inte lämna prognos.

Swedols aktie och aktiekapital

Swedols B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Caplistan. Aktiekapitalet uppgår till 9,6 Mkr fördelat på 1,4 miljoner aktier av serie A och 62,6 miljoner aktier av serie B envar med kvotvärdet 0,15. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Nordstjernen AB och AB Zelda är de enda aktieägarna med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Några begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma finns ej. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

I samband med att Nordstjernen blev ny störägare i Swedol har Zelda stämplat om 5 miljoner A-aktier till B-aktier under juni månad. Per den 30 juni uppgår det totala antalet aktier till 64,0 miljoner varav 1,4 miljoner av serie A och 62,6 miljoner av serie B. Det totala antalet röster har minskat med 45,0 miljoner och uppgår till 76,6 miljoner, varav A-aktierna motsvarar 14,0 miljoner röster (en minskning från 52,6 % till 18,3 %) och B-aktierna motsvarar 62,6 miljoner röster (en ökning från 47,4 % till 81,7 %). I övrigt är aktiekapitalet oförändrat mot föregående period.

Swedols aktie 2009-01-01-2015-06-30

■ Swedol ■ Nasdaq Stockholm_PI



Källa: Nasdaq Stockholm

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) och gällande tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och Standing Interpretations Committee (SIC). Dessutom följer koncernredovisningen rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ÅRL. Swedol AB följer även Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter med bilagor samt uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den

senaste årsredovisningen med undantag för *Omräkning av utländsk valuta*.

För att bättre spegla verksamheten redovisas nu samtliga valutakursvinster eller -förluster från omräkning av utländsk valuta som hänför sig till varuinköp som kostnad för sålda varor i rapport över totalresultat för koncernen. Detta omfattar samtliga kursvinster eller -förluster för aktuella perioder. Jämförelsetal för tidigare perioder har justerats för transparens. Justering påverkar inte rörelseresultat utan endast bruttoresultat på koncernnivå. Samma justering gäller även för moderbolaget. För moderbolaget tillkommer även kursvinster eller -förluster från omräkning av utländsk valuta på finansiella fordringar eller skulder som nu redovisas bland finansiella poster i moderbolagets resultaträkning. För moderbolaget påverkar justeringen inte resultat efter finansiella poster men bruttoresultat och rörelseresultat. Justeringen av principen för omräkning av utländsk valuta har inte haft någon inverkan på Swedols finansiella ställning eller periodens resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 augusti 2015

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Gert Karnberger
Styrelseledamot

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.

Informationen är sådan som Swedol AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 19 augusti 2015 klockan 08.50.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| Belopp i Mkr | apr-jun 2015 | apr-jun 2014 | jan-jun 2015 | jan-jun 2014 | jan-dec 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Intäkter | 393,2 | 346,7 | 729,4 | 662,9 | 1 383,3 |
| Kostnad för sålda varor | -243,2 | -214,7 | -453,0 | -412,0 | -872,0 |
| Bruttoresultat | 150,0 | 132,0 | 276,4 | 250,9 | 511,3 |
| Övriga intäkter | 5,8 | 1,4 | 7,3 | 3,5 | 5,5 |
| Försäljningskostnader | -120,7 | -105,2 | -232,9 | -214,0 | -423,8 |
| Administrationskostnader | -13,2 | -11,4 | -24,6 | -21,9 | -43,6 |
| Övriga kostnader | -0,3 | - | -0,5 | - | - |
| Rörelseresultat | 21,6 | 16,8 | 25,7 | 18,5 | 49,4 |
| Resultat från finansiella poster | -0,4 | -0,1 | -0,7 | -1,1 | -0,9 |
| Resultat före skatt | 21,2 | 16,7 | 25,0 | 17,4 | 48,5 |
| Inkomstskatt | -4,6 | -3,6 | -5,5 | -3,8 | -11,1 |
| Periodens resultat ¹ | 16,6 | 13,1 | 19,5 | 13,6 | 37,4 |
| Periodens övriga totalresultat: | | | | | |
| <i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i> | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | -1,4 | 0,9 | -0,6 | 1,9 | -1,1 |
| Kassaflödessakringar | -7,9 | 2,0 | -6,1 | 0,8 | 4,1 |
| Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessakringar | 1,8 | -0,5 | 1,4 | -0,2 | -0,9 |
| <i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i> | - | - | - | - | - |
| Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt | -7,5 | 2,4 | -5,3 | 2,5 | 2,1 |
| Summa totalresultat för perioden ¹ | 9,1 | 15,5 | 14,2 | 16,1 | 39,5 |
| Data per aktie: | | | | | |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor) | 0,26 | 0,20 | 0,30 | 0,21 | 0,58 |
| Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning | 64 000 000 | 64 000 000 | 64 000 000 | 64 000 000 | 64 000 000 |

¹ Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| Belopp i Mkr | 2015-06-30 | 2014-06-30 | 2014-12-31 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella tillgångar | 27,7 | 20,6 | 25,6 |
| Materiella anläggningstillgångar | 245,6 | 258,4 | 242,9 |
| Uppskjutna skattefordringar | 3,2 | - | 3,1 |
| Summa anläggningstillgångar | 276,5 | 279,0 | 271,6 |
| Varulager | 375,9 | 380,8 | 359,6 |
| Kundfordringar | 127,8 | 112,0 | 112,9 |
| Övriga fordringar | 48,3 | 52,3 | 65,3 |
| Aktuella skattefordringar | 15,5 | 11,2 | 15,4 |
| Derivatinstrument | 1,8 | 2,4 | 5,6 |
| Likvida medel | 2,6 | 2,3 | 2,8 |
| Summa omsättningstillgångar | 571,9 | 561,0 | 561,6 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 848,4 | 840,0 | 833,2 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare) | 494,8 | 479,6 | 503,0 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 37,5 | 43,5 | 40,5 |
| Uppskjutna skatteskulder | 48,8 | 49,8 | 50,6 |
| Summa långfristiga skulder | 86,3 | 93,3 | 91,1 |
| Leverantörsskulder | 106,7 | 100,7 | 102,0 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 74,7 | 102,6 | 65,1 |
| Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder | 71,6 | 59,3 | 56,7 |
| Derivatinstrument | 2,2 | - | - |
| Aktuella skatteskulder | 12,1 | 4,5 | 15,3 |
| Summa kortfristiga skulder | 267,3 | 267,1 | 239,1 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 848,4 | 840,0 | 833,2 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| Belopp i Mkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserad vinst Inklusivt periodens resultat | Reserver | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare |
|--|--------------|----------------------------|---|-------------|---|
| Eget kapital 1 Januari 2014 | 9,6 | 37,6 | 434,9 | -5,8 | 476,3 |
| Totalresultat | | | | | |
| Summa resultat för perioden | | | 37,4 | | 37,4 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | | -1,1 | -1,1 |
| Kassaflödessäkringar efter skatt | | | | 3,2 | 3,2 |
| Utdelning | | | -12,8 | | -12,8 |
| Eget kapital 31 december 2014 | 9,6 | 37,6 | 459,5 | -3,7 | 503,0 |
| Eget kapital 1 Januari 2014 | 9,6 | 37,6 | 434,9 | -5,8 | 476,3 |
| Totalresultat | | | | | |
| Summa resultat för perioden | | | 13,6 | | 13,6 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | | 1,9 | 1,9 |
| Kassaflödessäkringar efter skatt | | | | 0,6 | 0,6 |
| Utdelning | | | -12,8 | | -12,8 |
| Eget kapital 30 Juni 2014 | 9,6 | 37,6 | 435,7 | -3,3 | 479,6 |
| Eget kapital 1 Januari 2015 | 9,6 | 37,6 | 459,5 | -3,7 | 503,0 |
| Totalresultat | | | | | |
| Summa resultat för perioden | | | 19,5 | | 19,5 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | | -0,6 | -0,6 |
| Kassaflödessäkringar efter skatt | | | | -4,7 | -4,7 |
| Utdelning | | | -22,4 | | -22,4 |
| Eget kapital 30 Juni 2015 | 9,6 | 37,6 | 456,6 | -9,0 | 494,8 |

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| Belopp i Mkr | apr–jun 2015 | apr–jun 2014 | jan–jun 2015 | jan–jun 2014 | jan–dec 2014 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Resultat före skatt | 21,2 | 16,7 | 25,0 | 17,4 | 48,5 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet | 7,4 | 7,6 | 14,8 | 16,2 | 32,3 |
| Förändring av rörelsekapitalet | | | | | |
| Förändring i varulager | 9,3 | -11,9 | -16,3 | -21,3 | -0,1 |
| Förändring i fordringar | -11,8 | -0,9 | -4,2 | 3,9 | -3,7 |
| Förändring i skulder | 3,5 | 7,7 | 19,6 | 8,5 | 7,2 |
| Kassaflöde från rörelsen | 29,6 | 19,2 | 38,9 | 24,7 | 84,2 |
| Räntenetto | -0,2 | -0,1 | -0,6 | -1,1 | -1,1 |
| Betald skatt | -4,3 | 3,5 | -9,0 | 0,5 | -5,5 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 25,1 | 22,6 | 29,3 | 24,1 | 77,6 |
| Avyttring av dotterbolag | - | - | 6,3 | - | - |
| Förvärv av övriga anläggningstillgångar | -12,7 | -4,4 | -20,0 | -6,3 | -18,8 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -12,7 | -4,4 | -13,7 | -6,3 | -18,8 |
| Upptagna lån | 11,8 | - | 11,8 | 1,8 | 9,5 |
| Amortering av lån | -1,5 | -7,7 | -5,2 | -9,2 | -57,4 |
| Utbetald utdelning | -22,4 | -12,8 | -22,4 | -12,8 | -12,8 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -12,1 | -20,5 | -15,8 | -20,2 | -60,7 |
| Periodens kassaflöde | 0,3 | -2,3 | -0,2 | -2,4 | -1,9 |
| Likvida medel vid periodens början | 2,3 | 4,6 | 2,8 | 4,7 | 4,7 |
| Likvida medel vid periodens slut | 2,6 | 2,3 | 2,6 | 2,3 | 2,8 |

Nyckeltal koncernen

| Belopp i Mkr | apr-jun 2015 | apr-jun 2014 | jan-jun 2015 | jan-jun 2014 | jan-dec 2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Marginalmätt | | | | | |
| Omsättningsstillväxt, % | 13,4 | -2,2 | 10,0 | 2,3 | 0,3 |
| Bruttomarginal, % | 38,1 | 38,1 | 37,9 | 37,8 | 37,0 |
| Rörelsemarginal, % | 5,5 | 4,8 | 3,5 | 2,8 | 3,6 |
| Finansiella mätt | | | | | |
| Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % | 14,3 | 11,2 | 8,6 | 6,2 | 8,4 |
| Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % | 13,2 | 11,0 | 7,8 | 5,7 | 7,6 |
| Soliditet, % | 58,3 | 57,1 | 58,3 | 57,1 | 60,4 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 607,0 | 625,7 | 607,0 | 625,7 | 608,6 |
| Aktieutdelning av nettoresultat, % | - | - | - | - | 59,9 |
| Verksamhetsrelaterade nyckeltal | | | | | |
| Bruttoinvesteringar, Mkr | 12,7 | 4,4 | 20,0 | 6,3 | 18,8 |
| Avskrivningar, Mkr | 7,7 | 7,0 | 14,9 | 13,7 | 27,1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr | 25,1 | 22,6 | 29,3 | 24,1 | 77,6 |
| Hållbarhetsrelaterade nyckeltal | | | | | |
| Medeltal anställda under perioden, antal | 504 | 502 | 502 | 498 | 500 |
| Data per aktie | | | | | |
| Resultat, kr | 0,26 | 0,20 | 0,30 | 0,21 | 0,58 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr | 0,39 | 0,35 | 0,46 | 0,38 | 1,21 |
| Eget kapital, kr | 7,73 | 7,49 | 7,73 | 7,49 | 7,86 |
| Utdelning, kr | - | - | - | - | 0,35 |
| Börskurs på balansdagen, kr | 19,00 | 22,30 | 19,00 | 22,30 | 16,40 |
| Antal aktier, tusental | 64 000 | 64 000 | 64 000 | 64 000 | 64 000 |

Specifikation resultatförändring

2:a kvartalet 2015/ 1:a halvåret 2015/ helåret 2014 jämfört med motsvarande period året innan.

| Belopp i Mkr | apr-jun 2015 | jan-jun 2015 | jan-dec 2014 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bruttoresultat av ökad försäljning | 17,7 | 25,2 | 1,3 |
| Förändrad bruttomarginal | 0,3 | 0,3 | 12,2 |
| Förändring bruttoresultat | 18,0 | 25,5 | 13,5 |
| Försäljningskostnader (exkl. avskr.) | -14,8 | -17,7 | -3,4 |
| Övriga rörelsekostnader | 2,3 | 0,6 | 6,5 |
| Avskrivningar/utrangeringar | -0,7 | -1,2 | 1,3 |
| Förändring rörelseresultat | 4,8 | 7,2 | 17,9 |
| Finansiellt netto | -0,3 | 0,4 | 4,9 |
| Inkomstskatt | -1,0 | -1,7 | -4,8 |
| Förändring periodens resultat | 3,5 | 5,9 | 18,0 |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| Belopp i Mkr | apr-jun 2015 | apr-jun 2014 | jan-jun 2015 | jan-jun 2014 | jan-dec 2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 376,6 | 335,0 | 701,4 | 643,2 | 1 338,3 |
| Kostnad för sålda varor | -235,1 | -208,8 | -440,1 | -403,4 | -848,5 |
| Bruttoresultat | 141,5 | 126,2 | 261,3 | 239,8 | 489,8 |
| Försäljningskostnader | -106,1 | -92,1 | -203,5 | -186,9 | -364,2 |
| Administrationskostnader | -12,6 | -11,0 | -23,3 | -20,9 | -41,5 |
| Övriga rörelseintäkter | 6,4 | 1,8 | 8,4 | 4,5 | 7,0 |
| Övriga rörelsekostnader | -8,9 | -9,0 | -19,5 | -19,8 | -43,8 |
| Rörelseresultat | 20,3 | 15,9 | 23,4 | 16,7 | 47,3 |
| Finansnetto | -0,7 | 0,7 | 3,0 | 1,5 | 0,5 |
| Resultat efter finansiella poster | 19,6 | 16,6 | 26,4 | 18,2 | 47,8 |
| Bokslutsdispositioner | - | - | - | - | -3,8 |
| Resultat före skatt | 19,6 | 16,6 | 26,4 | 18,2 | 44,0 |
| Skatt på årets resultat | -4,3 | -3,6 | -5,8 | -4,0 | -10,0 |
| Periodens resultat | 15,3 | 13,0 | 20,6 | 14,2 | 34,0 |

Moderbolagets rapport över totalresultat

| Belopp i Mkr | apr-jun 2015 | apr-jun 2014 | jan-jun 2015 | jan-jun 2014 | jan-dec 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Periodens resultat | 15,3 | 13,0 | 20,6 | 14,2 | 34,0 |
| <i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i> | | | | | |
| Kassaflödessäkringar | -7,9 | 2,0 | -6,1 | 0,8 | 5,6 |
| Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar | 1,7 | -0,5 | 1,3 | -0,2 | -1,2 |
| <i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i> | | | | | |
| | - | - | - | - | - |
| Övriga totalresultat för perioden, netto efter skatt | -6,2 | 1,5 | -4,8 | 0,6 | 4,4 |
| Summa totalresultat för perioden | 9,1 | 14,5 | 15,8 | 14,8 | 38,4 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| Belopp i Mkr | 2015-06-30 | 2014-06-30 | 2014-12-31 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 22,3 | 16,5 | 20,8 |
| Materiella anläggningstillgångar | 118,8 | 116,1 | 113,0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 111,1 | 129,1 | 117,5 |
| Uppskjutna skattefordringar | 2,4 | - | 2,3 |
| Summa anläggningstillgångar | 254,6 | 261,7 | 253,6 |
| Varulager | 345,2 | 344,5 | 329,1 |
| Kortfristiga fordringar | 184,9 | 168,5 | 182,1 |
| Derivatinstrument | 1,8 | 2,4 | 5,6 |
| Kassa och bank | 1,4 | 1,3 | 1,8 |
| Summa omsättningstillgångar | 533,3 | 516,7 | 518,6 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 787,9 | 778,4 | 772,2 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Bundet eget kapital | 12,8 | 12,8 | 12,8 |
| Fritt eget kapital | 313,6 | 297,8 | 320,1 |
| Eget kapital | 326,4 | 310,6 | 332,9 |
| Obeskattade reserver | 200,7 | 200,8 | 200,7 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1,8 | 2,6 | 3,2 |
| Summa långfristiga skulder | 1,8 | 2,6 | 3,2 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 68,7 | 96,6 | 59,1 |
| Leverantörsskulder | 102,9 | 99,5 | 98,8 |
| Derivatinstrument | 2,2 | - | - |
| Aktuella skatteskulder | 10,4 | 4,3 | 13,1 |
| Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder | 74,8 | 64,0 | 64,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 259,0 | 264,4 | 235,4 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 787,9 | 778,4 | 772,2 |
| Ställda säkerheter | 71,1 | 71,1 | 71,1 |
| Ansvarsförbindelser | 1,5 | 0,9 | 0,9 |

Not 1 Verkligt värde av finansiella instrument

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 2 Avyttring av dotterbolag

Det helägda dotterbolaget Fastighetsaktiebolaget Pistolvägen 4, org.nr. 556902-1784, har per den 27 mars 2015 avyttrats av Swedol AB till köpare utanför koncernen. Dotterbolagets enda tillgång var fastigheten på Pistolvägen 4, Örebro. Avyttringen gav en nettovinst uppgående till 0,1 Mkr på koncernen vilken påverkat resultat från finansiella poster.

Då dotterbolaget FB Pistolvägen 4 var under försäljning i fjärde kvartalet 2014 så har kvarvarande anläggningsvärde för Byggnad och mark omklassificerats som omsättningstillgång på koncernnivå, motsvarande 6,9 Mkr av anskaffningsvärde och 0,6 Mkr av avskrivningar, netto 6,3 Mkr. I koncernens rapport över finansiell ställning för 2014 ingick det omklassificerade nettot 6,3 Mkr i Övriga fordringar.

Definitioner

Nyckeltalsdefinitioner

| | |
|---|--|
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i procent av nettoomsättning. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. |
| Vinstmarginal | Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning. |
| Soliditet | Eget kapital i procent av balansomslutningen. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split. |
| Avkastning på genomsnittligt eget kapital | Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två. |
| Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital | Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två. |
| Sysselsatt kapital | Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar, inklusive uppskjuten skatteskuld. |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie | Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split. |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split. |

Branschbegrepp

Nya butiker Med nya butiker avses butiker, som inte varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s. både under innevarande och föregående år.

Jämförbara enheter Jämförbara enheter avser all annan försäljning som inte är nya butiker.

Swedols egna varor Innefattar Swedols egna varumärken (EVM) och egna märkesvaror (EMV).

Kort om Swedol

Vision

Swedol är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål.

Affärsidé

Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris.

Hållbarhet

Hållbarhet är en betydelsefull del av Swedols verksamhet och ett ansvarsfullt agerande gentemot våra intressenter en självklarhet. Vi arbetar kontinuerligt med att ta vårt ekonomiska-, miljömässiga- och sociala ansvar för att vara ett genuint hållbart företag.

Strategiska mål

- Vi ska skapa lönsam tillväxt såväl organiskt som genom förvärv.
- Vi ska utveckla ett attraktivt och särskiljande erbjudande till utvalda kundsegment.
- Vi ska bygga Swedol som ett starkt och enhetligt varumärke i samtliga försäljningskanaler.
- Vi ska ha effektiva och kvalitetssäkra processer.
- Vi ska vara ett genuint hållbart företag.
- Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare.

Finansiella mål

Långsiktiga finansiella mål ska ses över en konjunkturcykel och uppgår till:

- Intäkstillväxt: 15 %.
- Rörelsemarginal: 11 %.
- Avkastning på genomsnittligt eget kapital: 25 %.
- Soliditet: 40 %.
- Aktieutdelning av nettoresultat: 30–50 %.

Swedol som investering

Strategisk nystart

Swedol har genomgått en strategisk nystart med en positionsförändring med tydligare inriktning mot proffsmarknaden samt anpassning av sortiment och försäljningskanaler gentemot fyra kundsegment. Med en mer kundorienterad verksamhet, samt med effektiviseringar inom logistik och lagerhållning, har Swedol goda förutsättningar för lönsam tillväxt.

Tillväxtpotential

Swedols verksamhet gynnas av professionella användares ökande efterfrågan av hög servicenivå samt ett attraktivt och kundanpassat sortiment. Marknaden är relativt mogen men Swedol ser stor potential att stärka sin position. Genom att utmana större aktörer inom proffssegmentet samt med fortsatt god utveckling i Norge ser Swedol goda möjligheter för tillväxt.

Kontinuerligt värdeskapande

Swedol har varit lönsamma med kontinuerlig aktieutdelning sedan börsintroduktionen. Aktien har möjlighet till god utveckling eftersom Swedol ska fortsätta förena tillväxt med lönsamhet, samtidigt som målet att dela ut 30–50 procent av nettoresultatet till aktieägarna kvarstår.

368,6 Mkr

Värdetillväxt 2006–2014

193,6 Mkr

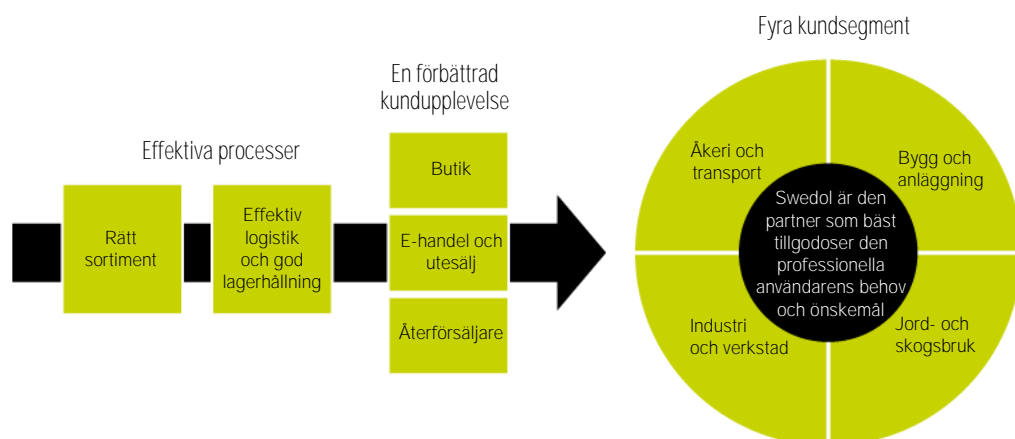
Utdelning till aktieägarna
2006–2014

562,2 Mkr

Summa värdetillväxt
2006–2014

Affärsmodell

Swedols affärsmodell går ut på att erbjuda ett attraktivt och brett sortiment i flera kompletterande försäljningskanaler. Fokus ligger på fyra utvalda kundsegment.



Frågor kring rapporten besvaras av:



Clein Johansson Ullenvik, VD
Tel: +46 8 742 47 20
clein.ullenvik@swedol.se



Casper Tamm, CFO
Tel: +46 8 742 47 32
casper.tamm@swedol.se

Kommande rapporttillfällen

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| Delårsrapport jan–sep 2015 | 11 nov 2015 kl. 8.50 |
| Bokslutskommuniké jan–dec 2015 | 17 feb 2016 kl. 8.50 |
| Delårsrapport jan–mar 2016 | 18 maj 2016 kl. 15.00 |
| Delårsrapport jan–jun 2016 | 17 aug 2016 kl. 8.50 |

Bolagsstämma

| | |
|--------------------|-------------|
| Årsstämma för 2015 | 18 maj 2016 |
|--------------------|-------------|

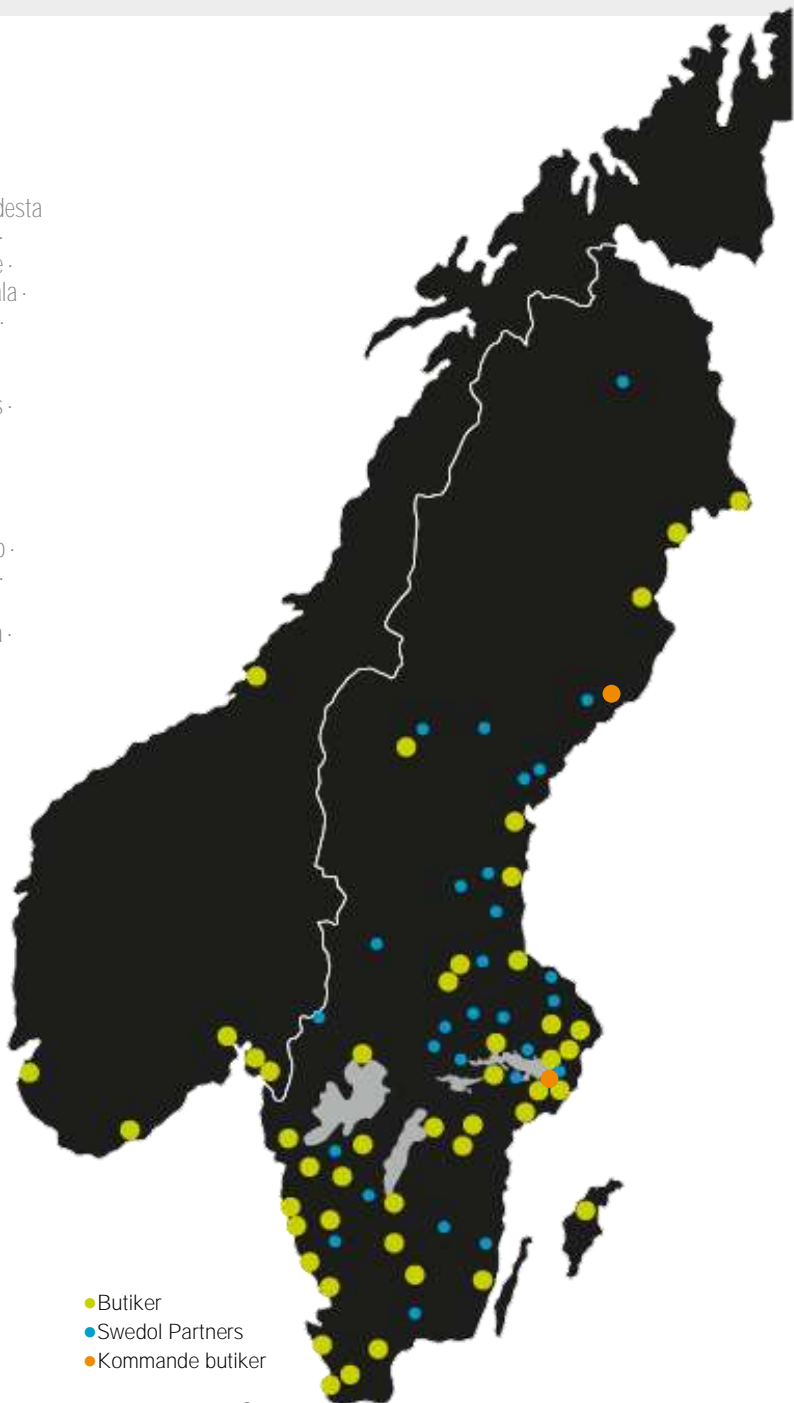
Butiker i Sverige Borlänge · Borås · Eskilstuna · Falköping · Gävle · Halmstad · Haparanda · Helsingborg · Hisingsbacka · Hudiksvall · Veddesta · Jönköping · Kalmar · Karlstad · Kristianstad · Linköping · Luleå · Lund · Malmö · Motala · Norrköping · Norrtälje · Nyköping · Skellefteå · Skövde · Sollentuna · Sundsvall · Sätra · Trollhättan · Tyresö · Uddevalla · Uppsala · Varberg · Visby · Värnamo · Västerås · Västra Frölunda · Växjö · Örebro · Östersund

Butiker i Norge Drammen · Fredrikstad · Kristianstad · Moss · Sandnes · Trondheim

Kommande butiker Globen/Stockholm · Arninge/Täby · Umeå

Swedol Partners i Sverige Alunda · Bjurholm · Blidsberg · Bollnäs · Bro · Charlottenberg · Edsbyn · Ekerö · Fagersta · Gällivare · Hammarstrand · Hofors · Kinna · Kramfors · Kyrkhult · Köping · Lindesberg · Malung · Oskarshamn · Sala · Skinnkatteberg · Strängnäs · Strömsund · Vallsta · Vara · Virserum · Östhammar

besök oss på
webben
om.swedol.se



FÖR OSS
SOM GÖR
JOBDET

swedol

Swedol AB (publ)
Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2