

SWEDOL AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2009

FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Intäkterna ökade med 13,6% till 279,4 Mkr (245,9 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 116,0% till 32,4 Mkr (15,0 Mkr), rörelsemarginalen ökade till 11,6% (6,1%).
- ▶ Nettoresultatet ökade till 22,7 Mkr (11,3 Mkr), resultat per aktie uppgick till 0,71 kr* (0,35 kr*)
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 18,4% jämfört med motsvarande period föregående år.

JANUARI – DECEMBER I SAMMANDRAG

- ▶ Intäkterna ökade med 7,5% till 912,6 Mkr (849,2 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 21,4% till 95,9 Mkr (79,0 Mkr), rörelsemarginalen ökade till 10,5% (9,3%).
- ▶ Nettoresultatet ökade till 68,6 Mkr (56,5 Mkr), resultat per aktie uppgick till 2,14 kr* (1,77 kr*)
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 14,8% jämfört med motsvarande period föregående år.
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden positivt med 110,6 Mkr (-3,5 Mkr).
- ▶ Utdelning föreslås med 0,65 kr (0,40 kr) per aktie. Total utdelning uppgår till 20,8 Mkr (12,8 Mkr).

* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



KOMMENTAR FRÅN VD

2009 har varit ett utmanande år som vi klarat bra. Under inledningen av året var efterfrågan från marknaden svag för att under sommaren och hösten stabiliseras. Under årets sista kvartal har vi börjat se en återhämtning i efterfrågan och jämfört med fjärde kvartalet 2008 har vi ökat omsättningen med 13,6 % till 279,4 mkr (245,9).

Vi har märkt av nedgången i form av mindre inköp per kund men har lyckats motverka denna effekt genom att vi tagit marknadsandelar. Vi ökade omsättningen under året med totalt 7,5 % till 912,6 mkr och har även vänt till ett positivt kassaflöde, vilket är ett kvitto på att vårt affärskoncept fungerar samt att effektiviseringarna av våra processer gett resultat. Vår starka finansiella ställning möjliggör en föreslagen utdelning om 0,65 kr per aktie.

Under året har vi öppnat tre nya butiker samt flyttat butiken i Malmö till större och bättre lokaler. Många av våra större kunder finns över hela Sverige och med vår ökade lokala förankring stärker vi vår position som helhetsleverantör.

Jag vill avslutningsvis tacka medarbetarna för deras engagemang, vilket möjliggjort Swedols positiva utveckling under året. Jag vill också tacka befintliga och nya kunder för deras förtroende.

Markku Piippo, VD

VERKSAMHET OCH MARKNAD

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och internetbutik främst mot proffsmarknaden i Sverige där företaget nu är välkänt inom kundsegmentet företagskunder. Kunderna som till cirka 80% består av företagskunder finns huvudsakligen bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och företag inom bygg- och entreprenadsektorn. Även försäljningen till privatkunder som efterfrågar proffskvalitet ökar med ett stigande antal butiker.

Swedol erbjuder ett mycket brett sortiment inom verktyg, el-artiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Bolaget har cirka 20 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper.

Större delen av försäljningen kommer från 29 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet. Under perioden januari-december 2009 har tre nya butiker öppnats, en i Halmstad, en i Kristianstad och en i Skövde. Under fjärde kvartalet har Malmö butiken flyttat till nya lokaler vilket innebär en utökning av butiksytan med cirka 1 000 kvm till cirka 2 500 kvm.

Avtal har under december tecknats med Inno i Växjö AB samt dess dotterbolag LH Trading AB om förvärv av deras respektive rörelser (inkrämsoförvärv). Inno bedriver försäljning av verktyg och förnödenheter till verkstäder och industrin. LH Trading bedriver grossistverksamhet till återförsäljare inom samma segment. Verksamheterna arbetar med fältförsäljning i hela Sverige och är kända för att sälja produkter med mycket hög kvalitet. Verksamheterna omsätter totalt ca 40 Mkr och har 20 anställda. Affärens resultatpåverkan bedöms bli marginellt positiv redan år 2010.

Generellt hade den traditionella detaljhandeln i Sverige en svag utveckling under första halvåret 2009. En stabilisering har dock successivt gjort sig gällande med start under andra kvartalet och därefter allt tydligare under de följande kvartalen. Swedol är endast delvis exponerad mot denna sektor, eftersom bolaget huvudsakligen är inriktat på försäljning till företagskunder. Under första halvåret 2009 drabbades även proffsmarknaden av ett markant efterfrågefall inom de flesta kundgrupper i linje med den vikande konjunkturen.

Efterfrågefall för Swedols kundgrupper visade en tendens till svag stabilisering redan under andra kvartalet, en tendens som sedan har förstärkts och blivit allt tydligare under de två följande kvartalen.

FJÄRDE KVARTALET 2009

Försäljningen uppgick till 279,4 Mkr jämfört med 245,9 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 13,6%. Bedömningen är fortsatt att Swedol, även under fjärde kvartalet, har vuxit snabbare än marknaden i övrigt inom flertalet egna varugrupper och tagit marknadsandelar. Marknaden under perioden får fortsatt betecknas som generellt sett relativt svag om än stadd i återhämtning inom ett flertal varugrupper. Den externa konkurrensen bedöms huvudsakligen ha varit oförändrad under perioden men Swedols successivt ökade marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker liksom mellan butiksrörelsen och postorderförsäljningen. Försäljning via postorder har framför allt påverkats av internkonkurrensen vilket tillsammans med den allmänna ekonomiska avmattningen inneburit en svag försäljningsutveckling under perioden jämfört med föregående år men med en tydlig förstärkning i förhållande till den svaga utvecklingen under tidigare kvartal 2009. Största delen av nedgången i postorderförsäljningen kommer av en minskad försäljning till våra återförsäljare. Orsaken bedöms fortsatt vara en generell neddragning av beställningar under kvartalet för att möta en fortsatt svagare efterfrågan från vår kunds slutkund jämfört med samma period föregående år. Ett styrkebesked är att butikerna som grupp haft fortsatt positiv och stigande försäljningstillväxt under kvartalet. Även jämförbara butiker har kunnat uppvisa en positiv tillväxt, +8,8%, för kvartalet jämfört med samma period 2009 vilket får betecknas som ett trendbrott jämfört med utvecklingen under föregående kvartal innevarande år.

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Försäljningen fördelas om 244,7 Mkr (206,7 Mkr) på butiker och 34,7 Mkr (39,2 Mkr) på postorder och internetbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 87,6% (84,0%).

Av butikernas försäljningsökning på 38,0 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (23 st)	16,9 Mkr
Ej jämförbara butiker* (6 st)	21,1 Mkr

De tjugotre jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 8,8% under årets fjärde kvartal. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 18,4% jämfört med samma period 2008.

Bruttoresultatet steg med 23,3% till 100,1 Mkr (81,2 Mkr). Bruttomarginalen ökade med 2,8 procentenheter till 35,8% (33,0%). Den förbättrade bruttomarginalen kan huvudsakligen förklaras med högre utpriser mot kund, lägre inköpspriser i valuta samt lägre transportkostnader. Den svenska kronans förstärkning mot USD och EUR under andra och tredje kvartalet 2009 har i begränsad omfattning påverkat *Kostnad för sålda varor* under fjärde kvartalet 2009 då valutasäkringar har täckt huvuddelen av valuta behovet. Utnyttjade valutasäkringar som påverkat periodens varukostnad har givit en successivt stigande kostnad i basvalutan SEK vilket påverkat bruttomarginalen negativt jämfört med föregående kvartal.

Rörelseresultatet ökade under kvartalet till 32,4 Mkr (15,0 Mkr) med en rörelsemarginal uppgående till 11,6% (6,1%). Marginalförbättringen är delvis ett resultat av den högre bruttomarginalen enligt ovan förklaringsvariabler. Föregående års rörelsemarginal har även påverkats positivt med 0,5 procentenheter avseende en ej jämförbar terminsvärdering. Förbättringen i rörelsemarginal mellan perioderna efter justering kan tillskrivas en högre bruttomarginal samt en sjunkande andel försäljningskostnader, -2,7 procentenheter, som en följd av åtgärdsprogrammet under 2009.

JANUARI – DECEMBER 2009

Försäljningen uppgick till 912,6 Mkr jämfört med 849,2 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 7,5%.

Försäljningen fördelas om 785,1 Mkr (684,0 Mkr) på butiker och 127,5 Mkr (165,2 Mkr) på postorder och internetbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 86,0% (80,5%).

Av butikernas försäljningsökning på 101,1 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (20 st)	1,0 Mkr
Ej jämförbara butiker* (9 st)	100,1 Mkr

De tjugo jämförbara butikerna har i stort sett haft en oförändrad försäljning under perioden januari – december 2009. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 14,8% jämfört med samma period 2008.

Bruttoresultatet steg med 15,8% till 340,4 Mkr (294,0 Mkr). Bruttomarginalen ökade med 2,7 procentenheter till 37,3% (34,6%). Föregående år inkluderade även en ej jämförbar post som försämrade bruttoresultatet,

justerat för denna post uppgick bruttomarginalen för perioderna till 37,3% (34,9%). Förklaringsvariablerna till förbättringen i bruttomarginal är i övrigt detsamma som för kvartalet. Den svenska kronans försvagning under hösten 2008 samt första kvartalet 2009 har i begränsad omfattning påverkat *Kostnad för sålda varor* under första halvåret 2009 eftersom valutasäkringar i USD och EUR har kunnat utnyttjas. För andra halvåret gäller samma förklaringsvariabler som för kvartalet vad gäller valutornas påverkan på bruttomarginalen. Utnyttjade valutasäkringar under året har nettomässigt haft en positiv påverkan på varukostnaden och beräknas uppgå till cirka 13,0 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 95,9 Mkr (79,0 Mkr) med en rörelsemarginal uppgående till 10,5% (9,3%).

Marginalförbättringen är ett resultat av den högre bruttomarginalen enligt ovan förklaringsvariabler. Rörelsekostnadernas negativa påverkan på marginalen kan bland annat förklaras med de olika utfall som värderingen av upptagna terminer till verkligt värde har gett upphov till mellan perioderna. Innevarande period har inneburit en kostnadsbelastning uppgående till -4,8 Mkr som påverkat periodens *Övriga kostnader* medan jämförelse perioden innehöll en positiv post uppgående till 4,8 Mkr som påverkat periodens *Övriga intäkter*. Rörelsemarginalen justerad för ovanstående poster, noteringskostnad i jämförelseperioden samt tidigare beskrivna ej jämförbara post som påverkat bruttoresultatet uppgick därmed till 11,0% (9,3%) för perioderna.

Försäljningskostnadernas andel av omsättningen ökade med 0,4 procentenheter till 23,5% (23,1%) jämfört med samma period föregående år.

ÅTGÄRDSPROGRAM

Den översyn av kostnadsmassan och kapitalbindningen som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 och som resulterade i ett åtgärdsprogram för att höja lönsamheten och förbättra kassaflödet med start från årsskiftet 2009 har utvecklats som förväntat.

Under 2008 skedde en viss lageruppbbyggnad, vilken påverkade bolagets kassaflöde negativt. De åtgärder som vidtagits för att förbättra kapitalbindningen har inneburit att cirka 45 Mkr har kunnat frigöras från lagret under perioden januari – december 2009.

Även genomförda kostnadsreduceringar har påverkat innevarande period positivt. Försäljningskostnaderna har successivt uppvisat en sjunkande andel av försäljningen under årets fyra kvartal från 26,8% under första kvartalet till 21,6% under fjärde kvartalet.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden januari – december 2009 positivt med 110,6 Mkr (-3,5 Mkr). Förändringen i kassaflödet mot samma period föregående år kan förklaras med positiva kassaflödesrelaterade förändringar i rörelsekapitalet samt en högre rörelsemarginal som ett resultat av åtgärdsprogrammet. Efter investeringsverksamheten var periodens kassaflöde fortsatt positivt med

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

94,8 Mkr (-32,7 Mkr). Under perioden har utdelning betalats med 12,8 Mkr (20,8 Mkr). Resterande belopp för periodens finansieringsverksamhet utgör amortering av räntebärande skulder under innevarande period.

Varulagret har jämfört med samma tidpunkt föregående år sjunkit med 30,8 Mkr till 234,2 Mkr (265,0 Mkr) trots tre butiksöppningar under perioden.

Upptagna terminer redovisade över eget kapital enligt principerna för säkringsredovisning gav en negativ effekt uppgående till netto -8,8 Mkr (7,5 Mkr) efter beräknad skatt, vilket redovisas under *Periodens övriga totalresultat*.

Likvida medel uppgick till 43,5 Mkr (6,3 Mkr). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 118,5 Mkr (37,1 Mkr). De räntebärande skulderna var 21,0 Mkr (65,9 Mkr). Koncernen har därmed en räntebärande nettofordran på 22,5 Mkr i jämförelse med en räntebärande nettoskuld föregående år på 59,6 Mkr. Soliditeten beräknades till 66,6% (58,5%).

INVESTERINGAR

Under perioden januari - december 2009 har bruttoinvesteringar gjorts med 15,8 Mkr (29,2 Mkr). Avskrivningar/utrangeringar har belastat perioden med 10,2 Mkr (9,0 Mkr). Av investeringarna för perioden hänför sig 9,0 Mkr (18,2 Mkr) till butiker. Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö, effektivitetshöjande investeringar på centrallagret i Örebro samt nytt butiksdatasystem.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under perioden januari - december 2009 till 305 (267). Av det totala medelantalet anställda var 60 (51) kvinnor. Antal anställda vid utgången av 2009 uppgick till 303 (296).

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning i denna rapport av verksamheten för koncernen gäller även fullständigt för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2009 genererades 46,1% av faktureringen under det första halvåret och 53,9% det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvärd och kedjor. Bolaget ägs av Swedols huvudägare Zelda AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under perioden januari - december 2009 till 5,0 Mkr (8,2 Mkr).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl finansiell karaktär som marknads- och affärsrelaterad karaktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering men består även av risker i form av löneinflation, råvarupriser, likviditetsrisk och ränterisk. Risker av marknadskaraktär utgörs av konjunktur-, omvärlds- samt strukturella risker. Affärsrisker utgörs av organisation, sortiment, konkurrens, svinn samt butiksetableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker.

Valutaexponeringen utgörs huvudsakligen av USD och EUR. Risken bedöms främst utgöras av exponering mot USD med hänsyn till exponerad inköpsvolym och valutans volatilitet gentemot SEK. Genom policybaserade valutasäkringar kan växelkursfluktuationer begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. Avseende beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i Årsredovisningen 2008 på sidan 45 samt i Not 2. Risker av marknads- och affärskaraktär beskrivs på sidorna 44-45 i årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit eller fallit ifrån.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Swedol har tecknat kontrakt på butiker i Varberg, Visby och Falun. Lokalerna är på cirka 2 300 kvm vardera. Öppning beräknas ske under andra kvartalet 2010 för Varberg och Visby. Falun beräknas öppnas fjärde kvartalet 2011.

Tillträde av kommunicerat inkråmsförvärv från Inno i Växjö AB samt dess dotterbolag LH Trading AB skedde den 4 januari 2010.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol har som policy att inte lämna prognos om den framtida utvecklingen.

Långsiktiga finansiella mål är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%. Utsikterna för konjunkturen och den stora osäkerhet som råder, har gjort att bolaget tillfälligt minskar etableringstakten från det angivna målet, 6-7 nya butiker per år med totalt 40 butiker i slutet av 2010, samt även tidsmässigt senarelägger den planerade utlandsexpansionen år 2009 i Norge.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Från och med delårsrapporter för 2009 tillämpas den reviderade IAS 1, Utformning av finansiella rapporter. Standarden

är godkänd av EU-kommissionen och trädde i kraft den 1 januari 2009. Ändringen berör uppställningsformer och beteckningar av de finansiella rapporterna.

IAS 1 har inneburit att rapporten över *Förändring av eget kapital*, har ändrats och att Swedol har valt att redovisa Rapport över totalresultat i en räkning.

Från och med delårsrapporter för 2009 tillämpas även IFRS 8, Rörelsesegment. Standarden är godkänd av EU-kommissionen och trädde i kraft den 1 januari 2009. Tillämpandet av standarden medför utökade upplysningskrav för produkter och tjänster samt större kunder.

Swedol verkar inom endast en rörelsegren och all försäljning sker inom Sverige. Produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna och ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. Därmed innebär IFRS 8 ingen utökad segmentredovisning för koncernen i dagsläget.

I övrigt har det inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i Årsredovisningen 2008.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,65 kr (0,40 kr) per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 20,8 Mkr (12,8 Mkr). Föreslagen utdelning utgör 34,8% av bolagets nettoresultat vilket är något över fastlagd policy, innebärande att utdelningen skall uppgå till

25% – 30% av nettoresultatet. Föregående år låg utdelningen något under den fastlagda policyn varför medeltalet faller inom policyn. Årets förbättrade kapitalbindning och lönsamhet med åtföljande starka återhämtning av kassaflöde och likviditet bedöms ge utrymme för föreslagna utdelningshöjning. Totala utdelningsbara medel i bolaget uppgår till 203,7 Mkr (161,1 Mkr) och soliditeten uppgår till 66,6% (58,5%). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid årets slut till 118,5 Mkr (37,1 Mkr).

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årstämma kommer att hållas torsdagen 20 maj 2010 i Stockholm. Information om anmälningsförfarande m.m. lämnas på Swedols websida www.swedol.se och i kallelsen till årstämman, vilken kommer att sändas till aktieägarna i april.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport jan–mar 2010	20 maj 2010
Delårsrapport jan–jun 2010	25 augusti 2010
Delårsrapport jan–sep 2010	11 november 2010
Bokslutskommuniké jan–dec 2010	23 februari 2011

BOLAGSSTÄMMOR

Årstämma 2010	20 maj 2010
---------------	-------------

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 februari 2010

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Jon Pettersson
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Kent Hertzell
Styrelseledamot

Gert Karnberger
Styrelseledamot

Markku Piippo
Verkställande Direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.

Informationen är sådan som Swedol AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om finansiella instrument.

Informationen lämnas för offentliggörande den 26 februari 2010 klockan 08.50.

FÖR Ytterligare information:

Markku Piippo, Verkställande Direktör
Tel: +46 (0)8-712 00 00.
Mobil: +46 (0)70-304 05 84
E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO
Tel: +46 (0)8-742 47 32.
Mobil: +46 (0)70-348 27 37
E-mail: casper.tamm@swedol.se

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2009	2008	2009	2008
Intäkter	279,4	245,9	912,6	849,2
Kostnad för sålda varor	-179,3	-164,7	-572,2	-555,2
Bruttoresultat	100,1	81,2	340,4	294,0
Övriga intäkter	1,0	0,5	2,9	7,7
Försäljningskostnader	-60,3	-59,8	-214,5	-196,2
Administrationskostnader	-8,4	-6,9	-28,1	-26,5
Övriga kostnader	-	-	-4,8	-
Rörelseresultat	32,4	15,0	95,9	79,0
Finansnetto	-0,3	-1,0	-1,5	-2,2
Resultat före skatt	32,1	14,0	94,4	76,8
Inkomstskatt	-9,4	-2,7	-25,8	-20,3
Periodens resultat*	22,7	11,3	68,6	56,5
Periodens övriga totalresultat:				
Kassaflödessäkringar	3,3	6,2	-12,0	10,2
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar	-0,9	-1,6	3,2	-2,7
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	2,4	4,6	-8,8	7,5
Summa totalresultat för perioden*	25,1	15,9	59,8	64,0
Data per aktie:				
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,71	0,35	2,14	1,77
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000

* Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i Mkr	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	-	0,4
Materiella anläggningstillgångar	83,8	77,9
Summa anläggningstillgångar	83,8	78,3
Varulager	234,2	265,0
Kundfordringar	83,2	69,9
Derivatinstrument	-	15,0
Övriga fordringar	29,0	24,5
Likvida medel	43,5	6,3
Summa omsättningstillgångar	389,9	380,7
SUMMA TILLGÅNGAR	473,7	459,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	315,6	268,6
Långfristiga räntebärande skulder	20,4	21,1
Uppskjutna skatteskulder	35,3	33,9
Summa långfristiga skulder	55,7	55,0
Kortfristiga räntebärande skulder	0,6	44,8
Leverantörsskulder	63,8	56,1
Aktuella skatteskulder	4,0	7,9
Derivatinstrument	1,8	-
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	32,2	26,6
Summa kortfristiga skulder	102,4	135,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	473,7	459,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Kassaflödes-säkringar	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	-	225,4
Summa totalresultat för perioden			56,5	7,5	64,0
Utdelning			-20,8	-	-20,8
Eget kapital 31 december 2008	9,6	37,6	213,9	7,5	268,6
Eget kapital 1 januari 2009	9,6	37,6	213,9	7,5	268,6
Summa totalresultat för perioden			68,6	-8,8	59,8
Utdelning			-12,8	-	-12,8
Eget kapital 31 december 2009	9,6	37,6	269,7	-1,3	315,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2009	2008	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	30,4	13,9	84,4	66,4
Förändring av rörelsekapitalet				
Förändring i varulager	14,0	-13,8	30,8	-75,4
Förändring i fordringar	-6,6	3,9	-17,8	-3,3
Förändring i skulder	9,6	0,5	13,2	8,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47,4	4,5	110,6	-3,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,9	-11,1	-15,8	-29,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,9	11,5	-57,6	22,5
Periodens kassaflöde	39,6	4,9	37,2	-10,2
Likvida medel vid periodens början	3,9	1,4	6,3	16,5
Likvida medel vid periodens slut	43,5	6,3	43,5	6,3

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2009	2008	2009	2008
Intäktsstillväxt	13,6%	13,8%	7,5%	18,0%
Bruttomarginal	35,8%	33,0%	37,3%	34,6%
Rörelsemarginal	11,6%	6,1%	10,5%	9,3%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	31,1%	17,3%	23,5%	22,9%
Soliditet	66,6%	58,5%	66,6%	58,5%
Bruttoinvesteringar	3,9	11,1	15,8	29,2
Avskrivningar	2,8	3,7	10,2	9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47,4	4,5	110,6	-3,5
Antal anställda vid periodens slut	303	296	303	296
Medeltal anställda under perioden	300	306	305	267

DATA PER AKTIE

Belopp i kr	Jan-dec	
	2009	2008
Antal aktier vid periodens slut	32 000 000	32 000 000
Börskurs på balansdagen, kr	36,30	16,60
Eget kapital per aktie	9,86	8,39
Utdelning per aktie, kr	0,65*	0,40

* Föreslagen utdelning.

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING

4:e kvartalet/ack december 2009 jämfört med 4:e kvartalet/ack december 2008

Resultat före skatt i Mkr	Okt-dec 2009	Jan-dec 2009
Bruttoresultat av ökad försäljning	11,2	21,8
Jämförelsestörande post ksv 2008	0,0	2,3
Förbättrad bruttomarginal	7,7	22,3
Förändring bruttoresultat	18,9	46,4
Försäljningskostnader (exkl avskr)	-0,1	-17,1
Kostnader i samband med byte av börslista	0,0	2,8
Värdering verkligt värde terminer	-1,1	-9,6
Övriga rörelsekostnader	0,0	-4,4
Avskrivningar/utrangeringar	-0,3	-1,2
Förändring rörelseresultat	17,4	16,9
Finansiellt netto	0,7	0,7
Inkomstskatt	-6,7	-5,5
Förändring periodens resultat	11,4	12,1

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv4/09	Kv3/09	Kv2/09	Kv1/09	Kv4/08	Kv3/08	Kv2/08	Kv1/08	Kv4/07
Intäkter	279,4	212,5	218,7	202,0	245,9	199,6	211,0	192,6	216,1
Kostnad sålda varor	-179,3	-134,9	-130,4	-127,6	-164,7	-139,1	-131,7	-119,6	-136,8
Bruttoresultat	100,1	77,6	88,3	74,4	81,2	60,5	79,3	73,0	79,3
Övriga rörelsekostnader	-67,7	-54,1	-59,1	-63,6	-66,2	-43,3	-51,3	-54,3	-49,9
Rörelseresultat	32,4	23,5	29,2	10,8	15,0	17,2	28,0	18,7	29,4
Finansnetto	-0,3	-0,5	-0,1	-0,6	-1,0	-0,6	-0,3	-0,2	0,2
Resultat före skatt	32,1	23,0	29,1	10,2	14,0	16,6	27,7	18,5	29,6
Vinstmarginal	11,5%	10,8%	13,3%	5,0%	5,7%	8,3%	13,1%	9,6%	13,7%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jan-dec	
	2009	2008
Nettoomsättning	912,6	849,2
Kostnad för sålda varor	-572,9	-555,2
Bruttoresultat	339,7	294,0
Försäljningskostnader	-214,5	-196,2
Administrationskostnader	-28,1	-26,5
Övriga rörelseintäkter	2,9	2,8
Övriga rörelsekostnader	-	-
Rörelseresultat	100,0	74,1
Finansnetto	-0,8	-2,2
Resultat efter finansiella poster	99,2	71,9
Bokslutsdispositioner	-22,6	-19,8
Resultat före skatt	76,6	52,1
Skatt på årets resultat	-21,1	-15,3
Årets resultat	55,5	36,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,4
Materiella anläggningstillgångar	83,8	77,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Summa anläggningstillgångar	83,9	78,4
Varulager	234,2	265,0
Kundfordringar	83,2	69,9
Övriga fordringar	29,0	24,5
Kassa och bank	43,4	6,2
Summa omsättningstillgångar	389,8	365,6
SUMMA TILLGÅNGAR	473,7	444,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	216,6	173,9
Obeskattade reserver	136,2	113,5
Långfristiga räntebärande skulder	20,4	21,1
Summa långfristiga skulder	20,4	21,1
Kortfristiga räntebärande skulder	0,6	44,9
Leverantörsskulder	63,8	56,1
Aktuella skatteskulder	4,0	7,9
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	32,1	26,6
Summa kortfristiga skulder	100,5	135,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	473,7	444,0
Ställda säkerheter	71,0	71,0
Ansvarsförbindelser	0,9	0,9

VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60

SOLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÄRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40

TYRESÖ

Skrubbatriangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

BORLÄNGE

Hammarvägen 6
Södra Backa
781 71 BORLÄNGE
Tel: 0243 - 21 37 30

BORÅS

Vegagatan 1/Sagagatan
506 35 BORÅS
Tel: 0480 - 566 80

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40

HAPARANDA

Hästskovägen 4 D
953 36 HAPARANDA
Tel: 0922 - 273070

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70

LINKÖPING

Svedengatan 17
582 73 LINKÖPING
Tel: 0650 - 54 82 80

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel: 040 - 680 98 80

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50

UPPSALA

Boländerna
Stångjärmsgatan 8 B
753 23 UPPSALA
Tel: 018-18 52 80

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90

ÖSTERSUND

Brosslarvägen 30
831 72 ÖSTERSUND
Tel: 063 - 275 90

BUTIKER SOM HAR ÖPPNAT 2009

HALMSTAD

Ryttarevägen 10
302 60 HALMSTAD
Tel: 035 - 18 16 30

KRISTIANSTAD

Jochums väg 5
291 59 KRISTIANSTAD
Tel: 044 - 18 48 70

SKÖVDE

Stallsiken, Titanvägen 4
541 34 SKÖVDE
Tel: 0500 - 44 46 70

swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se