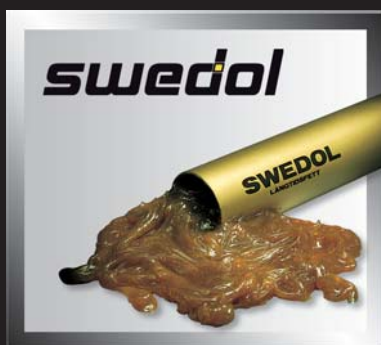


SWEDOL AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2009

FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Intäkterna ökade med 4,9% till 202,0 Mkr (192,6 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 10,8 Mkr (18,7 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 5,3% (9,7%).
- ▶ Nettoresultatet uppgick till 7,5 Mkr (13,3 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,23 kr* (0,42 kr*)
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 14,8% jämfört med motsvarande period föregående år.



* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

KOMMENTAR FRÅN VD

Första kvartalet har utvecklats enligt förväntan, med en nedgång i efterfrågan för Swedols produkter som en följd av våra kunders avvaktande syn på konjunkturutvecklingen. Positivt är att vi har haft en fortsatt god utveckling i våra butikers försäljning med en total försäljningsökning på 14,8 procent under första kvartalet. För jämförbara butiker minskade försäljningen med 1,6 procent, vi gör ändå bedömningen att Swedol har tagit marknadsandelar eftersom proffsmarknaden i Sverige har minskat betydligt mer. Swedols postorder- och internetförsäljning har däremot utvecklats svagare än beräknat under kvartalet med en nedgång på 26,7 procent. Närvaron på marknaden via egna butiker blir allt mer viktigt och andelen av försäljningen i butik har ökat till 83,3 procent av den totala försäljningen.

Anpassningen till konjunkturedgången under kvartalet har genomförts genom att effektivisera arbetet i våra butiker och på centralagret, vilket har resulterat i ett mindre antal arbetade timmar per enhet. Minskning av antalet anställda har skett trots etablering av ny butik, vi har även använt timanställd extrapersonal ytterst begränsat. Swedol har prioriterat att i möjligaste mån behålla sin personal som är en viktig kompetensresurs för verksamhetens fortsatta utveckling.

Med en lägre etableringstakt av nya butiker jämfört med tidigare år samt en effektivare logistik förväntar vi oss ett förbättrat kassaflöde under 2009, säger Markku Piippo, VD för Swedol.

VERKSAMHET OCH MARKNAD

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och webbutik främst mot proffsmarknaden där företaget nu är välkänt inom kundsegmentet företagskunder på den svenska marknaden. Kunderna som till cirka 80% består av företagskunder finns bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och mindre företag inom bygg- och entreprenadsektorn, men även försäljningen till privatkunder ökar med ett stigande antal butiker.

Swedol säljer ett mycket brett sortiment inom verktyg, el-artiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Bolaget har cirka 20 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper.

Större delen av försäljningen kommer från 27 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet. Under perioden januari – mars 2009 har en ny butik öppnats i Halmstad.

Generellt har den traditionella detaljhandeln haft en svag utveckling under fjärde kvartalet 2008 vilken accentuerades ytterligare under första kvartalet 2009 i Sverige. Bilden är dock inte entydig eftersom vissa marknadsaktörer av kedjekaraktär med uttalad konsumentinriktning haft en bättre utveckling för perioderna. Swedol är endast delvis exponerad mot denna sektor, då den huvudsakliga kundfokuseringen ligger mot företagskunder. Under första kvartalet 2009 har proffsmarknaden fått känna av ett tilltagande efterfrågefall inom de flesta kundgrupper i linje med den vikande konjunktoren.

FÖRSTA KVARTALET 2009

Försäljningen uppgick till 202,0 Mkr jämfört med 192,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 4,9%. Bedömningen är att Swedol har vuxit och tagit marknadsandelar även under första kvartalet 2009.

Verksamheten har även för Swedols vidkommande påverkats av den avmattning som skett inom detaljhandel och proffsmarknad under kvartalet. Den externa konkurrensen bedöms huvudsakligen vara oförändrad under perioden men Swedols successivt ökade marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker liksom mellan butiker och postorder. Framförallt försäljning via postorder har påverkats av internkonkurrensen vilket tillsammans med den allmänna ekonomiska avmattningen inneburit en kraftigt fallande försäljningsutveckling under perioden. Största delen av nedgången i postorderförsäljningen kommer av en kraftigt minskad försäljning till våra återförsäljare, som dragit ned på lager och beställningar under kvartalet.

Försäljningen fördelar sig med 168,2 Mkr (146,5 Mkr) på butiker och 33,8 Mkr (46,1 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 83,3% (76,1%).

Av butikernas försäljningsökning på 21,7 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (20 st)	-2,1 Mkr
Ej jämförbara butiker* (7 st)	23,8 Mkr

De tjugo jämförbara butikerna har i genomsnitt tappat försäljning med -1,6% under årets första kvartal. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 14,8% jämfört med samma period 2008.

Bruttoresultatet steg något till 74,4 Mkr (73,0 Mkr). Bruttomarginalen uppgick till 36,8 % (37,9 %). Den lägre bruttomarginalen kan i sin helhet förklaras av jämförelsestörande post i föregående period som förbättrat bruttoresultatet med cirka 3,4 Mkr. Justerat för jämförelsestörande post uppgick bruttomarginalen för första

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

kvartalet 2008 till 36,1%. Den svenska kronans försvagning under hösten 2008 samt första kvartalet 2009 har i begränsad omfattning påverkat Kostnad för sålda varor under första kvartalet 2009 eftersom valutasäkringar i USD och EUR har kunnat utnyttjas. Vinster på utnyttjade valutasäkringar som påverkat periodens varukostnad positivt beräknas uppgå till cirka 6,5 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 10,8 Mkr (18,7 Mkr) med en rörelsemarginal uppgående till 5,3% (9,7%). Den försvagade rörelsemarginalen kan delvis förklaras med ovan nämnda jämförelsestörande post för bruttomarginalen. Marginalförsvagningen i övrigt beror huvudsakligen på en relativt kraftig ökning av försäljningskostnadernas andel av försäljningen som kan förklaras av en minskad försäljning i jämförbara butiker och en kraftig minskning av postorder/internetförsäljningen. Försäljningskostnadernas andel av omsättningen ökade med 3,2 procentenheter till 26,8% (23,6%) jämfört med samma period föregående år.

Värdering av upptagna terminer, som inte värderats enligt principerna för säkringsredovisning, har gett en negativ post uppgående till -4,7 Mkr (-2,9 Mkr) som påverkat periodens Övriga kostnader.

ÅTGÄRDSPROGRAM

Den översyn av kostnadsmassan och kapitalbindningen som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 och som resulterade i ett åtgärdsprogram för att höja lönsamheten och förbättra kassaflödet med start från årsskiftet 2009 har utvecklats som förväntat.

Åtgärder för att förbättra kassaflödet som bland annat har påverkats negativt av den lageruppbyggnad som skett 2008 har gett positiva effekter redan under första kvartalet 2009. Ett nytt inköpsprogram för säkrare inköpsprognoser med målsättningen att påverka lageromsättningshastigheten bedöms kunna ge fortsatt positiva effekter. Investeringstakten och lagerbindningen i nya butiker planeras också att bli lägre under 2009. Även genomförda kostnadsreduceringar har påverkat första kvartalet positivt och beräknas få fortsatt positiva effekter.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden januari – mars 2009 positivt med 6,5 Mkr (-21,1 Mkr). Förändringen i kassaflödet mot samma period föregående år kan framförallt förklaras med positiva kassaflödesrelaterade förändringar i rörelsekapitalet som ett resultat av åtgärdsprogrammet. Att den positiva förändringen inte blev högre beror på en inbetalning av kvarvarande inkomstskatt för 2007 under perioden uppgående till cirka 7 Mkr. Efter investeringsverksamheten var periodens kassaflöde fortsatt positivt med 1,4

Mkr (-23,4 Mkr). Varulagret, inklusive förskottsbetalade varor, har jämfört med samma tidpunkt föregående år ökat med 45,6 Mkr till 268,0 Mkr (222,4 Mkr). Sedan årsskiftet har varulagret ökat med 3,0 Mkr.

Upptagna terminer redovisade över eget kapital enligt principerna för säkringsredovisning gav en negativ effekt uppgående till -1,1 Mkr (0,0 Mkr) efter beräknad skatt för Periodens övriga totalresultat.

Likvida medel uppgick till 2,7 Mkr (1,9 Mkr). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 38,4 Mkr (42,7 Mkr). De räntebärande skulderna var 60,8 Mkr (31,4 Mkr). Den räntebärande nettoskulden uppgick därmed till 58,1 Mkr (29,5 Mkr). Soliditeten beräknades till 61,5% (65,8%).

INVESTERINGAR

Under perioden januari – mars 2009 har bruttoinvesteringar gjorts med 5,1 Mkr (2,3 Mkr). Avskrivningar/utrangeringar har belastat perioden med 2,6 Mkr (1,7 Mkr). Av investeringarna för perioden hänför sig 2,8 Mkr (1,0 Mkr) till butiker. Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö samt centrallagret i Örebro.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under perioden januari – mars 2009 till 293 (238). Av det totala medelantalet anställda var 57 (42) kvinnor. Antal anställda vid utgången av 2008 uppgick till 296.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning i denna rapport av verksamheten för koncernen gäller även fullständigt för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalender året 2008 genererades 47,5% av faktureringen under det första halvåret och 52,5% det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvård och kedjor. Bolaget ägs av Swedols huvudägare Zeldia AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under perioden januari – mars 2009 till 1,4 Mkr (1,5 Mkr).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl finansiell karaktär som marknads- och affärsrelaterad karaktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering men består även av risker i form av löneinflation, råvarupriser, likviditetsrisk och ränterisk. Risker av marknadskaraktär utgörs av konjunktur-, omvärlds- samt strukturella risker. Affärsrisker utgörs av organisation, sortiment, konkurrens, svinn samt butiksetableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker.

Valutaexponeringen utgörs huvudsakligen av USD och EUR. Risken bedöms främst utgöras av exponering mot USD med hänsyn till exponerad inköpsvolym och valutans volatilitet gentemot SEK. Genom policybaserade valutasäkringar kan ett negativt genomslag begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. Avseende beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i Årsredovisningen 2008 på sidan 45 samt i not 2. Risker av marknads- och affärskaraktär beskrivs på sidorna 44-45 i årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit eller fallit ifrån.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Swedol öppnade ny butik i Kristianstad den 16 april, bolagets tjuugoåttonde butik, med en totalyta på 2 500 kvadratmeter.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol har som policy att inte lämna prognos om den framtida utvecklingen.

Långsiktiga finansiella mål är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%. Utsikterna för konjunkturen och den stora osäkerhet som råder, har gjort att bolaget tillfälligt minskar etableringstakten från det angivna målet, 6-7 nya butiker per år med totalt 40 butiker i slutet av 2010, samt även tidsmässigt senarelägger den planerade utlandsexpansionen år 2009 i Norge.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Från och med denna delårsrapport tillämpas den reviderade IAS 1, Utformning av finansiella rapporter. Standarden är godkänd av EU-kommissionen och trädde ikraft den 1 januari 2009. Ändringen berör uppställningsformer och beteckningar av de finansiella rapporterna.

IAS 1 har inneburit att rapporten över Förändring av eget kapital, har ändrats och att Swedol har valt att redovisa Rapport över totalresultat i en räkning. I övrigt har det inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i not 1 i Årsredovisningen 2008.

Från och med denna delårsrapport tillämpas även IFRS 8, Rörelsesegment. Standarden är godkänd av EU-kommissionen och trädde i kraft den 1 januari 2009. Tillämpandet av standarden medför utökade upplysningskrav för produkter och tjänster samt större kunder.

Swedol verkar inom endast en rörelsesegment och all försäljning sker inom Sverige. Produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna och ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. Därmed innebär IFRS 8 ingen utökad segmentredovisning för koncernen i dagsläget.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport jan-jun 2009	20 augusti 2009
Delårsrapport jan-sep 2009	13 november 2009
Bokslutskommuniké jan-dec 2009	26 februari 2010
Delårsrapport jan-mar 2010	20 maj 2010

ÅRSSTÄMMA

Årstämman 2010	20 maj 2010
----------------	-------------

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2009

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Jon Pettersson
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Kent Hertzell
Styrelseledamot

Markku Piippo
Verkställande Direktör

Information i denna rapport är sådan som Swedol ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om finansiella instrument.

Informationen lämnas för offentliggörande den 14 maj klockan 15.00.

FÖR YTTRE INFORMATION:

Markku Piippo, Verkställande direktör
Tel: +46 (0)8-712 00 00.
Mobiltel: +46 (0)70-304 05 84
E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO
Tel: +46 (0)8-742 47 32.
Mobiltel: +46 (0)70-348 27 37
E-mail: casper.tamm@swedol.se

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Jan-mar		Jan-dec
	2009	2008	2008
Intäkter	202,0	192,6	849,2
Kostnad för sålda varor	-127,6	-119,6	-555,2
Bruttoresultat	74,4	73,0	294,0
Övriga intäkter	1,6	0,2	7,7
Försäljningskostnader	-54,1	-45,5	-196,2
Administrationskostnader	-6,4	-6,1	-26,5
Övriga kostnader	-4,7	-2,9	-
Rörelseresultat	10,8	18,7	79,0
Finansnetto	-0,6	-0,2	-2,2
Resultat före skatt	10,2	18,5	76,8
Inkomstskatt	-2,7	-5,2	-20,3
Periodens resultat	7,5	13,3	56,5
Periodens övriga totalresultat:			
Kassaflödessäkringar	-1,5	-	10,2
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar	0,4	-	-2,7
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-1,1	-	7,5
Summa totalresultat för perioden	6,4	13,3	64,0
Data per aktie:			
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,23	0,42	1,77
Genomsnittlig antal aktier före och efter utspädning	32 000 000	32 000 000	32 000 000

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i Mkr	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	0,3	0,7	0,4
Materiella anläggningstillgångar	80,6	58,3	77,9
Summa anläggningstillgångar	80,9	59,0	78,3
Varulager	268,0	222,4	265,0
Kundfordringar	69,0	65,4	69,9
Derivatinstrument	8,8	-	15,0
Övriga fordringar	17,4	14,1	24,5
Likvida medel	2,7	1,9	6,3
Summa omsättningstillgångar	365,9	303,8	380,7
SUMMA TILLGÅNGAR	446,8	362,8	459,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	275,0	238,7	268,6
Långfristiga räntebärande skulder	20,9	21,6	21,1
Uppskjutna skatteskulder	32,2	25,4	33,9
Summa långfristiga skulder	53,1	47,0	55,0
Kortfristiga räntebärande skulder	39,9	9,8	44,8
Leverantörsskulder	48,3	37,2	56,1
Aktuella skatteskulder	0,6	9,5	7,9
Derivatinstrument	-	2,9	-
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	29,9	17,7	26,6
Summa kortfristiga skulder	118,7	77,1	135,4
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	446,8	362,8	459,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Kassaflödes-säkringar	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	-	225,4
Summa totalresultat för perioden			13,3	-	13,3
Eget kapital 31 mars 2008	9,6	37,6	191,5	-	238,7
Eget kapital 1 januari 2009	9,6	37,6	213,9	7,5	268,6
Summa totalresultat för perioden			7,5	-1,1	6,4
Eget kapital 31 mars 2009	9,6	37,6	221,4	6,4	275,0
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	-	225,4
Summa totalresultat för perioden			56,5	7,5	64,0
Utdelning			-20,8		-20,8
Eget kapital 31 december 2008	9,6	37,6	213,9	7,5	268,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Jan-mar		Jan-dec 2008
	2009	2008	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6,1	16,8	66,4
Förändring av rörelsekapitalet			
Förändring i varulager	-3,0	-32,9	-75,4
Förändring i fordringar	7,8	11,1	-3,3
Förändring i skulder	-4,4	-16,1	8,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,5	-21,1	-3,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,1	-2,3	-29,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,0	8,8	22,5
Periodens kassaflöde	-3,6	-14,6	-10,2
Likvida medel vid periodens början	6,3	16,5	16,5
Likvida medel vid periodens slut	2,7	1,9	6,3

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	Jan-mar		Jan-dec 2008
	2009	2008	
Intäktstillväxt %	4,9%	16,7%	18,0%
Bruttomarginal %	36,8%	37,9%	34,6%
Rörelsemarginal %	5,3%	9,7%	9,3%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	11,0%	23,0%	22,9%
Soliditet %	61,5%	65,8%	58,5%
Bruttoinvesteringar	5,1	2,3	29,2
Avskrivningar	2,6	1,7	9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,5	-21,1	-3,5
Antal anställda vid periodens slut	297	251	296
Medeltal anställda under perioden	293	238	267

DATA PER AKTIE

Belopp i kr	Jan-mar		Jan-dec
	2009	2008	2008
Antal aktier vid periodens slut	32 000 000	32 000 000	32 000 000
Börskurs på balansdagen, kr	16,00	40,70	16,60
Eget kapital per aktie	8,59	7,46	8,39
Utdelning per aktie, kr	-	-	0,40*

* Föreslagen utdelning

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING

1:a kvartalet 2009 jämfört med 1:a kvartalet 2008

Resultat efter finansiella poster i Mkr

Bruttoresultat av ökad försäljning	3,6
Försämrad bruttomarginal	-2,2
Förändring bruttoresultat	1,4
Försäljningskostnader (exkl. avskr.)	-7,7
Kostnader i samband med byte av börslista	1,0
Värdering verkligt värde terminer	-1,8
Övriga rörelsekostnader	0,1
Ökade avskrivningar/utrangeringar	-0,9
Förändring rörelseresultat	-7,9
Finansnetto	-0,4
Inkomstskatt	2,5
Förändring periodens resultat	-5,8

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv1 / 09	Kv4 / 08	Kv3 / 08	Kv2 / 08	Kv1 / 08	Kv4 / 07	Kv3 / 07	Kv2 / 07	Kv1 / 07
Intäkter	202,0	245,9	199,6	211,0	192,6	216,1	167,6	170,9	165,1
Kostnad sålda varor	-127,6	-164,7	-139,1	-131,7	-119,6	-136,8	-106,7	-110,4	-106,7
Bruttoresultat	74,4	81,2	60,5	79,3	73,0	79,3	60,9	60,5	58,4
Övriga rörelsekostnader	-63,6	-66,2	-43,3	-51,3	-54,3	-49,9	-34,1	-37,9	-36,9
Rörelseresultat	10,8	15,0	17,2	28,0	18,7	29,4	26,8	22,6	21,5
Finansnetto	-0,6	-1,0	-0,6	-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,3
Resultat före skatt	10,2	14,0	16,6	27,7	18,5	29,6	26,6	22,2	21,2
Vinstmarginal	5,0%	5,7%	8,3%	13,1%	9,6%	13,7%	15,9%	13,0%	12,8%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jan-mar		Jan-dec
	2009	2008	2008
Nettoomsättning	202,0	192,6	849,2
Kostnad för sålda varor	-127,6	-119,6	-555,2
Bruttoresultat	74,4	73,0	294,0
Försäljningskostnader	-54,1	-45,5	-196,2
Administrationskostnader	-6,4	-6,1	-26,5
Övriga rörelseintäkter	1,6	0,2	2,8
Övriga rörelsekostnader	-	-	-
Rörelseresultat	15,5	21,6	74,1
Finansnetto	-0,6	-0,2	-2,2
Resultat efter finansiella poster	14,9	21,4	71,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-19,8
Resultat före skatt	14,9	21,4	52,1
Skatt på årets resultat	-3,9	-6,0	-15,3
Årets resultat	11,0	15,4	36,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,7	0,4
Materiella anläggningstillgångar	80,6	58,3	77,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Summa anläggningstillgångar	81,0	59,1	78,4
Varulager	268,0	222,4	265,0
Kundfordringar	69,0	65,4	69,9
Övriga fordringar	17,4	14,1	24,5
Kassa och bank	2,6	1,8	6,2
Summa omsättningstillgångar	357,0	303,7	365,6
SUMMA TILLGÅNGAR	438,0	362,8	444,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	184,9	173,3	173,9
Obeskattade reserver	113,5	93,7	113,5
Långfristiga räntebärande skulder	20,9	21,6	21,1
Summa långfristiga skulder	20,9	21,6	21,1
Kortfristiga räntebärande skulder	39,9	9,8	44,9
Leverantörsskulder	48,3	37,2	56,1
Aktuella skatteskulder	0,6	9,5	7,9
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	29,9	17,7	26,6
Summa kortfristiga skulder	118,7	74,2	135,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	438,0	362,8	444,0
Ställda säkerheter	71,0	51,0	71,0
Ansvarsförbindelser	0,9	0,2	0,9

VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60

SOLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÄRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40

TYRESÖ

Skrubbatriangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

BORLÄNGE

Hammarvägen 6
Södra Backa
781 71 BORLÄNGE
Tel: 0243 - 21 37 30

KALMAR

Vegagatan 1/Sagagatan
506 35 BORÅS
Tel: 0480 - 566 80

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40

HAPARANDA

Hästskovägen 4 D
953 36 HAPARANDA
Tel. 0922 - 273070

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70

LINKÖPING

Svedengatan 17
582 73 LINKÖPING
Tel: 0650 - 54 82 80

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel. 040 - 680 98 80

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50

UPPSALA

Boländerna
Stångjärmsgatan 8 B
753 23 UPPSALA
Tel: 018-18 52 80

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90

ÖSTERSUND

Brosslarvägen 30
831 72 ÖSTERSUND
Tel: 063 - 275 90

BUTIKER SOM ÖPPNAR 2009

HALMSTAD

Ryttarevägen 10
302 60 HALMSTAD

Öppnar kvartal 1

KRISTIANSTAD

Jochums väg 5
291 59 KRISTIANSTAD

Öppnar kvartal 2

SKÖVDE

Stallsiken
541 00 SKÖVDE

Öppnar hösten 2009

swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se