

SWEDOL AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2008

FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 14% till 245,9 Mkr (216,1 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 15,0 Mkr (29,4 Mkr), rörelsemarginalen uppgick till 6% (14%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 11,3 Mkr (20,8 Mkr), resultat per aktie uppgick till 0,35 kr* (0,65 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 23% jämfört med motsvarande period föregående år.

JANUARI–DECEMBER I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 18% till 849,2 Mkr (719,7 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 79,0 Mkr (100,2 Mkr), rörelsemarginalen uppgick till 9% (14%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 56,5 Mkr (71,2 Mkr), resultat per aktie uppgick till 1,77 kr* (2,23 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 28% jämfört med motsvarande period föregående år.
- ▶ Kostnader av engångskaraktär avseende notering, 2,8 Mkr, och korrigeringspost lagermodul, 2,3 Mkr, har belastat rörelseresultatet med netto 5,1 Mkr.
- ▶ Ett åtgärdsprogram har inletts för att förbättra lönsamheten och kassaflödet.
- ▶ Utdelning föreslås med 0,40 kr (0,65 kr) per aktie. Total utdelning uppgår till 12,8 Mkr.

* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



KOMMENTAR FRÅN VD

Den tvära inbromsningen i ekonomin under hösten har gjort att Swedols verksamhet under det fjärde kvartalet har utvecklats svagare än våra förväntningar och att tillväxten blev lägre även för året som helhet. Vi hade fortfarande en försäljningsökning på 5% i jämförbara butiker, men vi är inte nöjda med resultatnedgången under fjärde kvartalet. Positivt för året är att vi öppnade sex nya butiker vilket ger oss en betydligt större bas än tidigare. Vi har också trimmat in vårt nya stora centrallager i Örebro där vi förväntar oss väsentliga effektivitetsvinster under de kommande åren.

Den kraftiga konjunkturavmattningen har försatt Swedol i en ny planeringssituation under hösten 2008. Beslutade åtgärder för kostnadsanpassning i syfte att förbättra rörelsemarginalen har påbörjats. Swedol har tidigare beslutat om att tillfälligt dra ner på etableringstakten och detta tillsammans med de övriga åtgärder vi genomför gör att vi också förväntar oss ett förbättrat kassaflöde successivt under 2009.

Med en lägre etableringstakt år 2009 kan Swedol koncentrera ansträngningarna på tillväxt i befintliga butiker och den beslutade kostnadsanpassningen gör att vi står starka inför framtiden. När konjunkturen sedan väl vänder skall verksamheten vara redo att fullt ut svara upp mot tilltagande efterfrågan och också ta nya marknadsandelar, säger Markku Piippo, VD för Swedol.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Den traditionella detaljhandeln har generellt haft en svag utveckling under fjärde kvartalet i Sverige. Swedol är endast delvis exponerad mot denna sektor, då den huvudsakliga kundfokuseringen ligger på proffsmarknaden. Under fjärde kvartalet är bedömningen att även proffsmarknaden haft en svag utveckling som en följd av avmattningen i den svenska ekonomin som helhet. Den allmänna avmattning som infunnit sig successivt under andra halvåret 2008 i takt med att den finansiella och ekonomiska krisen har tilltagit bedöms ha påverkat Swedols försäljning i stigande grad under tredje och fjärde kvartalet 2008.

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och webbutik främst mot proffsmarknaden där företaget nu är välkänt inom kundsegmentet företagskunder på den svenska marknaden. Kunderna som till 80% består av företagskunder finns bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och mindre företag inom bygg- och entreprenadsektorn, men även försäljningen till privatkunder ökar med ett stigande antal butiker. Swedol säljer ett mycket brett sortiment inom verktyg, el-artiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Bolaget har cirka 23 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper.

Större delen av försäljningen kommer från 26 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet. Under perioden januari - december 2008 har sex nya butiker öppnats, i Borås, Uppsala, Linköping, Haparanda, Östersund och Borlänge.

FJÄRDE KVARTALET 2008

Försäljningen uppgick till 245,9 Mkr jämfört med 216,1 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 13,8%. Bedömningen är att Swedol har vuxit och tagit

marknadsandelar även under fjärde kvartalet. Men verksamheten har även för Swedols vidkommande påverkats av den avmattning som skett inom detaljhandel och proffsmarknad under kvartalet. Konkurrensen har ökat till viss del genom fortsatta nyetableringar av detaljhandelskedjor inom framförallt storstadsregionerna samtidigt som Swedols successivt ökade marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker men även mellan butiker och postorder. Framförallt postorder har påverkats av internkonkurrensen vilket tillsammans med den allmänna ekonomiska avmattningen inneburit en svag försäljningsutveckling under perioden.

Försäljningen fördelar sig med 206,7 Mkr (168,1 Mkr) på butiker och 39,2 Mkr (48,0 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 84,1% (77,8%).

Av butikernas försäljningsökning på 38,6 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (18 st)	8,1 Mkr
Ej jämförbara butiker* (8 st)	30,5 Mkr

De arton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 5,1% under årets fjärde kvartal. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 22,9% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet steg något till 81,2 Mkr (79,3 Mkr). Bruttomarginalen uppgick till 33,0% (36,7%). Förändringen i bruttomarginalen kan till viss del förklaras av jämförelsestörande post i föregående period som förbättrat bruttoresultatet med 2,3 Mkr. Justerat för jämförelsestörande post uppgick bruttomarginalen för fjärde kvartalet 2007 till 35,6%. Utöver detta får förändringen huvudsakligen hänföras till en ofördelaktig utveckling för inköpskostnaden som inte har kunnat kompenseras av en motsvarande prisjustering mot kundledet under innevarande period.

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Värdering av upptagna terminer, ej värderade enligt säkringsredovisning, vid kvartalsslutet har gett en positiv post uppgående till 1,2 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 15,0 Mkr (29,4 Mkr) med en rörelsemarginal uppgående till 6,1% (13,6%). Marginalförsvagningen under kvartalet beror dels på den ovan beskrivna försämringen av bruttomarginalen och på en relativt kraftig ökning av försäljningskostnadernas andel av försäljningen, bla. beroende på tre butiksöppningar under fjärde kvartalet, en lägre försäljningsökning i jämförbara butiker och en kraftig minskning av postorder/webbförsäljningen.

JANUARI - DECEMBER

Försäljningen uppgick till 849,2 Mkr jämfört med 719,7 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 18,0%. Analysen av försäljningsutvecklingen för kvartalet är tillämplig även på helåret.

Försäljningen fördelar sig med 684,0 Mkr (535,5 Mkr) på butiker och 165,2 Mkr (184,2 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 80,5% (74,4%).

Av butikernas försäljningsökning på 148,5 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (15 st)	44,0 Mkr
Ej jämförbara butiker* (11 st)	104,5 Mkr

De femton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 9,0% under perioden januari - december 2008. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 27,7% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet ökade med 13,5% till 294,0 Mkr (259,1 Mkr). Bruttomarginalen sjönk med 1,4 procentenheter till 34,6% (36,0%). Den lägre bruttomarginalen mot samma period föregående år kan till viss del förklaras av jämförelsestörande poster som påverkat innevarande period negativt med 2,3 Mkr och jämförelseperioden positivt med 2,3 Mkr. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick bruttomarginalen till 34,9% (35,7%). Utöver de beräknade jämförelsestörande posterna ovan gäller samma resonemang runt varukostnaden som för kvartalet.

Jämförelsestörande poster för periodens rörelsemarginal var, förutom ovan nämnda belopp även noteringskostnad, 2,8 Mkr. Värdering av upptagna terminer, ej värderade enligt säkringsredovisning, har för helåret gett en positiv post uppgående till 4,8 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 79,0 Mkr (100,2 Mkr). Rörelsemarginalen sjönk med 4,6 procentenheter till 9,3% (13,9%). Den försvagade rörelsemarginalen beror på en lägre bruttomarginal och en ökning av andelen försäljningskostnader mot tidigare år, vilket till stor del beror på en lägre försäljningsökning i jämförbara butiker och en minskad försäljning för postorder/webbutiken.

Försäljningskostnadernas andel av omsättningen ökade med 3,9 procentenheter till 24,3% (20,4%) jämfört med samma period föregående år.

ÅTGÄRDSPROGRAM

En översyn av kostnadsmassan har genomförts under fjärde kvartalet för att säkerställa en mer optimerad kostnadsbas i förhållande till den verksamhetsutveckling som kan förväntas framöver. Översynen har resulterat i ett åtgärdsprogram för att höja lönsamheten.

Programmet förväntas ge effekt successivt under 2009. Åtgärder för att förbättra kassaflödet som bl.a. påverkats negativt av den lageruppbyggnad som skett 2008 har inletts. Ett nytt inköpsprogram för säkrare inköpsprognoser som beräknas påverka lageromsättningshastigheten positivt kommer att driftsättas under första kvartalet 2009. Investeringstakten och lagerbindningen i nya butiker förväntas också att bli lägre under 2009. Slutligen förväntas även nämnda kostnadsredueringar påverka kassaflödet positivt.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden januari - december 2008 negativt med -3,5 Mkr (29,4 Mkr). Förändringen i kassaflödet mot samma period föregående år kan framförallt förklaras med en högre andel försäljningskostnader i kombination med en lägre bruttomarginal. Efter investeringsverksamheten var periodens kassaflöde negativt med -32,7 Mkr (9,8 Mkr). Under perioden har utdelning betalats med 20,8 Mkr. Varulagret, inklusive förskottsbetalade varor, har jämfört med samma tidpunkt föregående år ökat med 75,4 Mkr till 265,0 Mkr (189,6Mkr).

Upptagna terminer redovisade över eget kapital enligt principerna för säkringsredovisning gav en positiv effekt uppgående till 7,5 Mkr (0,0 Mkr) efter beräkning skatt för perioden januari - december 2008.

Likvida medel uppgick till 6,3 Mkr (16,5 Mkr). Disponibla likvida medel inklusive utnyttjade checkkrediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 37,1 Mkr (66,5 Mkr), vilket inkluderar utnyttjade krediter på 30,8 Mkr (50,0 Mkr). De räntebärande skulderna var 65,9 Mkr (22,4 Mkr). Den räntebärande nettoskulden uppgick därmed till 59,6 Mkr (5,9 Mkr). Under december månad har bolagets låneram utökats med 25,0 Mkr och utgör totalt 97,0 Mkr vid årets slut. Soliditeten beräknades till 58,5% (63,4%).

INVESTERINGAR

Under perioden januari - december 2008 har bruttoinvesteringar gjorts med 29,2 Mkr (19,6 Mkr). Avskrivningar/utrangeringar har belastat perioden med 9,0 Mkr (5,8

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Mkr). Av investeringarna för perioden hänför sig 18,2 Mkr (15,6 Mkr) till butiker. Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö samt centrallagret i Örebro.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under perioden januari – december 2008 till 267 (213). Av det totala medelantalet anställda var 51 (31) kvinnor.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning som här har gjorts av verksamheten för koncernen gäller även helt och hållet för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalender året 2008 stod det första halvåret för 47,5% av faktureringen och det sista halvåret för 52,5% med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvård och kedjor. Bolaget ägs av huvudägaren Zelda AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under perioden januari – december 2008 till 6,9 Mkr (6,4 Mkr).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerheter av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av sortiment, konkurrens, konjunktur samt butiksetableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker.

Valutaexponeringen utgörs huvudsakligen av USD och EUR. Risken bedöms främst ligga i USD med hänsyn till exponerad inköps volym och valutans volatilitet gentemot SEK. Genom policybaserade valutasäkringar kan ett negativt genomslag begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2007 i not 3 samt på sidan 37. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 36. Utöver de risker som beskrivs i årsredovis-

ningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit eller fallit ifrån.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol har som policy att inte lämna någon prognos. Långsiktiga finansiella mål är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%. Utsikterna för konjunkturen och den stora osäkerhet som råder, har gjort att bolaget tillfälligt minskar etableringstakten från det angivna målet, 6-7 nya butiker per år med totalt 40 butiker i slutet av 2010, samt även tidsmässigt senarelägger den planerade utlandsexpansionen år 2009 i Norge.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Det har inte skett några förändringar i koncernens eller moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i bokslutskommunikén för 2007 förutom avseende kassaflödessäkringar.

Från den 1 juli 2008 tillämpar Swedol säkringsredovisning för de transaktioner som utgör kassaflödessäkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning. Finansiella instrument som uppfyller villkoren för säkringsredovisning värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. För transaktioner som utgör säkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster/förluster i eget kapital

Vid säkring av kassaflöde som är kvalificerade för säkringsredovisning, ska förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde redovisas under eget kapital i säkringsreserven, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till resultaträkningen.

Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen av resultat- och balansräkningar har haft på helåren 2005 och 2006 samt fjärde kvartalet 2006 presenteras i bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2007.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,40 kr per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 12,8 Mkr. Föreslagen utdelning utgör 23% av bolagets nettoresultat vilket är i linje med fastlagd policy.

Totala utdelningsbara medel i bolaget uppgår till 161,1 Mkr och soliditeten uppgår till 58,5%. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid årets slut till 37,1 Mkr.

Med ett påbörjat åtgärdsprogram för att höja lönsamheten och förbättra kassaflödet under 2009 tillsammans med bolagets relativt sett låga räntebärande skuldsättning och starka soliditet står Swedol väl rustat för att hantera konjunkturanpassningen framöver.

ÅRSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årstämman kommer att hållas torsdagen 14 maj 2009 kl. 18.00 i Näringslivets Hus, Stockholm. Information om anmälningsförfarande med mera lämnas på Swedols hemsida www.swedol.se och i kallelsen till årsstämman, vilken kommer att sändas till aktieägarna i april.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – mars 2009 14 maj 2009

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2009

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Jon Pettersson
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Kent Hertzell
Styrelseledamot

Markku Piippo
Verkställande Direktör

Information i denna rapport är sådan som Swedol ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om finansiella instrument.

Informationen lämnas för offentliggörande den 20 februari klockan 08.50.

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION:

Markku Piippo, Verkställande direktör
Tel: +46 (0)8-712 00 00.
Mobiltel: +46 (0)70-304 05 84
E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO
Tel: +46 (0)8-742 47 32.
Mobiltel: +46 (0)70-348 27 37
E-mail: casper.tamm@swedol.se

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	245,9	216,1	849,2	719,7
Kostnad för sålda varor	-164,7	-136,8	-555,2	-460,6
Bruttoresultat	81,2	79,3	294,0	259,1
Försäljningskostnader	-59,8	-44,1	-196,2	-142,6
Administrationskostnader	-6,9	-6,2	-26,5	-19,2
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,4	7,7	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat	15,0	29,4	79,0	100,2
Finansiella intäkter	0,1	0,3	0,2	0,5
Finansiella kostnader	-1,1	-0,1	-2,4	-1,1
Resultat efter finansiella poster	14,0	29,6	76,8	99,6
Inkomstskatt	-2,7	-8,8	-20,3	-28,4
Periodens resultat	11,3	20,8	56,5	71,2
Data per aktie:				
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,35	0,65	1,77	2,23
Genomsnittlig antal aktier före och efter utspädning	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-12-31	2007-12-31
Immateriella tillgångar	0,4	0,8
Materiella anläggningstillgångar	77,9	57,3
Summa anläggningstillgångar	78,3	58,1
Varulager	265,0	189,6
Kundfordringar	69,9	70,5
Derivatinstrument	15,0	-
Övriga fordringar	24,5	20,6
Likvida medel	6,3	16,5
Summa omsättningstillgångar	380,7	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	459,0	355,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	268,6	225,4
Långfristiga räntebärande skulder	21,1	21,8
Uppskjutna skatteskulder	33,9	26,2
Summa långfristiga lån	55,0	48,0
Kortfristiga räntebärande skulder	44,8	0,6
Leverantörsskulder	56,1	50,3
Aktuella skatteskulder	7,9	7,4
Derivatinstrument	-	-
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	26,6	23,6
Summa kortfristiga skulder	135,4	81,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	459,0	355,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			71,2	71,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			71,2	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 31 december 2007	9,6	37,6	178,2	225,4
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	225,4
Periodens resultat			56,5	56,5
Upptagna terminer redovisade över eget kapital			7,5	7,5
Summa redovisade intäkter och kostnader			64,0	
Utdelning			-20,8	-20,8
Eget kapital 31 december 2008	9,6	37,6	221,4	268,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13,9	28,7	66,4	88,7
Förändring av rörelsekapital	-9,4	-7,3	-69,9	-59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,5	21,4	-3,5	29,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,1	-8,0	-29,2	-19,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-6,6	13,4	-32,7	9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11,5	-0,1	22,5	-15,0
Periodens kassaflöde	4,9	13,3	-10,2	-5,2
Likvida medel vid periodens början	1,4	3,2	16,5	21,7
Likvida medel vid periodens slut	6,3	16,5	6,3	16,5

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	Okt-dec		Jan-dec	
	2008	2007	2008	2007
Omsättningstillväxt %	13,8%	25,3%	18,0%	36,3%
Bruttomarginal %	33,0%	36,7%	34,6%	36,0%
Rörelsemarginal %	6,1%	13,6%	9,3%	13,9%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	17,3%	38,7%	22,9%	36,1%
Soliditet %	58,5%	63,4%	58,5%	63,4%
Bruttoinvesteringar	11,1	7,8	29,2	19,5
Avskrivningar	3,7	1,7	9,0	5,8
Antal anställda vid periodens slut	296	239	296	239
Medeltal anställda under perioden	306	242	267	213

DATA PER AKTIE

Belopp i kr	Okt-dec		Jan-dec
	2008	2007	2007
Antal aktier vid periodens slut	32 000 000	32 000 000	32 000 000
Börskurs på balansdagen, kr	16,60	52,50	52,50
Eget kapital per aktie	8,39	7,04	7,04
Utdelning per aktie, kr	-	-	0,65

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING mot 4:e kv samt jan-dec 2007

Resultat efter finansiella poster i Mkr	Okt-dec 2008	Jan-dec 2008
Bruttoresultat av ökad försäljning	11,0	46,6
Jämförelsestörande poster ksv (lagermodul)	-2,3	-4,6
Försämrad bruttomarginal	-6,8	-7,1
Förändring bruttomarginal	1,9	34,9
Försäljningskostnader (exkl. avskr.)	-15,2	-51,3
Kostnader i samband med byte av börslista	0,0	-2,8
Värdering verkligt värde terminer	1,2	4,8
Övriga rörelsekostnader	-1,6	-3,6
Ökade avskrivningar/utrangeringar	-0,7	-3,2
Förändring rörelseresultat	-14,4	-21,2
Finansiellt netto	-1,3	-1,6
Inkomstskatt	6,2	8,1
Förändring periodens resultat	-9,5	-14,7

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv4/08	Kv3/08	Kv2/08	Kv1/08	Kv4/07	Kv3/07	Kv2/07	Kv1/07	Kv4/06
Nettoomsättning	245,9	199,6	211,0	192,6	216,1	167,6	170,9	165,1	172,5
Kostnad sålda varor	-164,7	-139,1	-131,7	-119,6	-136,8	-106,7	-110,4	-106,7	-111,1
Bruttoresultat	81,2	60,5	79,3	73,0	79,3	60,9	60,5	58,4	61,4
Övriga rörelsekostnader	-66,2	-43,3	-51,3	-54,3	-49,9	-34,1	-37,9	-36,9	-35,4
Rörelseresultat	15,0	17,2	28,0	18,7	29,4	26,8	22,6	21,5	26,0
Finansnetto	-1,0	-0,6	-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,3	0,0
Resultat efter finansiella poster	14,0	16,6	27,7	18,5	29,6	26,6	22,2	21,2	26,0
Vinstmarginal	5,7%	8,3%	13,1%	9,6%	13,7%	15,9%	13,0%	12,8%	15,1%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jan-dec	
	2008	2007
Nettoomsättning	849,2	719,7
Kostnad för sålda varor	-555,2	-460,6
Bruttoresultat	294,0	259,1
Försäljningskostnader	-196,2	-142,6
Administrationskostnader	-26,5	-19,2
Övriga rörelseintäkter	2,8	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-
Rörelseresultat	74,1	100,2
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0,2	0,5
Räntekostnader och liknande kostnader	-2,4	-1,1
Resultat efter finansiella poster	71,9	99,6
Bokslutsdispositioner	-19,8	-28,5
Resultat före skatt	52,1	71,1
Skatt på årets resultat	-15,3	-20,4
Årets resultat	36,8	50,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	0,4	0,8
Materiella anläggningstillgångar	77,9	57,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Summa anläggningstillgångar	78,4	58,2
Varulager	265,0	189,6
Kundfordringar	69,9	70,5
Derivatinstrument	0,0	0,0
Övriga fordringar	24,5	20,6
Kassa och bank	6,2	16,5
Summa omsättningstillgångar	365,6	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	444,0	355,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	173,9	157,9
Obeskattade reserver	113,5	93,7
Långfristiga räntebärande skulder	21,1	21,8
Uppskjutna skatteskulder	0,0	0,0
Summa långfristiga skulder	21,1	21,8
Kortfristiga räntebärande skulder	44,9	0,6
Leverantörsskulder	56,1	50,3
Aktuella skatteskulder	7,9	7,4
Derivatinstrument	0,0	0,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	26,6	23,7
Summa kortfristiga skulder	135,5	82,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	444,0	355,4
Ställda säkerheter	71,0	51,0
Ansvarsförbindelser	0,9	0,2

VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60
Fax: 08 - 620 06 65

SOLLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80
Fax: 08 - 444 37 85

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÅRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40
Fax: 08 - 603 36 45

TYRESÖ

Skrubbatriangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00
Fax: 08 - 798 94 50

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40
Fax: 026 - 17 65 45

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60
Fax: 042 - 16 70 65

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60
Fax: 031 - 58 62 66

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80
Fax: 0650 - 54 82 85

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90
Fax: 036 - 30 56 95

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80
Fax: 0480 - 566 85

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70
Fax: 054 - 22 17 75

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel: 040 - 680 98 80
Fax: 040 - 680 98 85

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90
Fax: 011 - 15 72 95

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70
Fax: 0176-749 75

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90
Fax: 060 - 13 49 95

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50
Fax: 0522 - 64 24 55

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80
Fax: 021 - 30 34 85

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80
Fax: 031 - 89 41 85

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40
Fax: 0470 - 79 94 45

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90
Fax: 019 - 16 54 95

BUTIKER SOM ÖPPNADE 2008

BORÅS

Vegagatan
506 35 BORÅS

Öppnade kvartal 2

UPPSALA

Stångjärnsgatan 8B
753 23 UPPSALA

Öppnade kvartal 2

LINKÖPING

Svedengatan
582 73 LINKÖPING

Öppnade kvartal 3

HAPARANDA

Kv. Björka
953 00 HAPARANDA

Öppnade kvartal 4

ÖSTERSUND

Brosslarvägen 30
831 72 ÖSTERSUND

Öppnade kvartal 4

BORLÄNGE

Hammargatan 6
781 71 BORLÄNGE

Öppnade kvartal 4

Några av Swedols prisvärda produkter från februari månads kampanjblad Swedolbladet

Priserna gäller t.o.m 090228 i våra butiker, postorder och nätbutik.

Se fler prisvärda produkter på www.swedol.se



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 224:-
179:- pris exkl. moms

Extraljus
EL-23508



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 35:-
28:- pris exkl. moms

Handske Swedol
OF-90942-OF-90944



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 3.211:-
2.569:- pris exkl. moms

Batteriladdare
EL-20050



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 19.900:-
15.920:- pris exkl. moms

Verktysvagn komplett med verktyg
VE-9952



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 2.489:-
1.991:- pris exkl. moms

Pallvagn
VT-7520



Kom in och hämta årets stora produkt-katalog!

Ordertelefon: 08-712 00 00. Nätbutik: www.handla.swedol.se. Butiker: se sid 10.

B

TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs.: Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se