

SWEDOL AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2008

ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 23% till 211,0 Mkr (170,9 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 24% till 28,0 Mkr (22,6 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen var oförändrat 13% (13%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 19,9 Mkr (16,0 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,62 kr* (0,50 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 35% jämfört med motsvarande period föregående år.

FÖRSTA HALVÅRET I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 20% till 403,6 Mkr (336,0 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 7% till 46,8 Mkr (43,9 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 12% (13%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 33,3 Mkr (31,2 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 1,04 kr* (0,97 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 31% jämfört med motsvarande period föregående år.
- ▶ Poster av engångskaraktär och värdering av valuta-termin, har belastat rörelseresultatet med 5,4 Mkr.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- ▶ Kontrakt tecknades för nya butiker i Skövde och Luleå med beräknad öppning andra kvartalet 2009 och andra kvartalet 2010.

* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



VD:S KOMMENTAR

Swedols totala försäljningsutveckling var stadig under andra kvartalet trots vikande försäljning på postorder. Den ökade kännedomen om Swedol bland nya och gamla kunder har bidragit till att vi fortsätter ta marknadsandelar i befintliga och nya butiker.

Även resultatmässigt har perioden varit stark, rörelsemarginalen låg över vårt långsiktiga mål på 13% och i nivå med föregående år vilket vi är nöjda med, säger Markku Piippo, VD för Swedol.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Den traditionella detaljhandeln har under andra kvartalet generellt haft en svagare utveckling i Sverige. Swedol är endast delvis exponerad mot denna sektor, då den huvudsakliga kundfokuseringen ligger på proffsmarknaden. Den allmänna avmattning som varit under perioden bedöms endast haft en begränsad påverkan på Swedols försäljning.

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och webbutik främst mot proffsmarknaden där företaget nu är välkänt inom kundsegmentet företagskunder på den svenska marknaden. Kunderna som till 80% består av företagskunder finns bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och mindre företag inom bygg- och entreprenadsektorn, men även försäljningen till privatkunder ökar med ett stigande antal butiker. Swedol säljer ett mycket brett sortiment inom verktyg, el-artiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Bolaget har cirka 23 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper.

Större delen av försäljningen kommer från 22 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet. Under första halvåret 2008 har två nya butiker öppnats, en i Borås och en i Uppsala.

ANDRA KVARTALET 2008

Försäljningen uppgick till 211,0 Mkr jämfört med 170,9 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 23,5%. Att påsken i år inte ligger i samma period som föregående år försvårar jämförelsen. Med lika stort antal försäljningsdagar skulle försäljningen ökat med 20%. Swedol fortsätter att växa och ta marknadsandelar även under andra kvartalet. Verksamheten har i mindre omfattning påverkats av den avmattning som skett inom detaljhandeln. Konkurrensen har ökat till viss del genom fortsatta nyetableringar av detaljhandelskedjor inom framförallt storstadsregionerna samtidigt som Swedols successivt ökade marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker men även mellan butiker och postorder.

Försäljningen fördelar sig med 170,1 Mkr (126,3 Mkr) på butiker och 40,9 Mkr (44,6 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 80,6% (73,9%).

Av butikernas försäljningsökning på 43,8 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (16 st)	20,6 Mkr
Ej jämförbara butiker (6 st)	23,2 Mkr

De sexton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 16,6% under årets andra kvartal. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 34,7% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet ökade med 31,1% till 79,3 Mkr (60,5 Mkr). Bruttomarginalen ökade med 2,2 procentenheter till 37,6% (35,4%). Förbättringen kan huvudsakligen förklaras av tre effekter, en större andel försäljning för varugrupper med högre bruttomarginal, en sjunkande andel försäljning mot postorder där bruttomarginalen generellt är lägre och en fördelaktig valutakurs utveckling mot USD.

Rörelseresultatet ökade under kvartalet med 23,9% till 28,0 Mkr (22,6 Mkr) och rörelsemarginalen var i stort oförändrad, 13,3% (13,2%) mot samma period föregående år.

Poster av engångskaraktär och valutaeffekter vid värdering av terminer till verkligt värde har påverkat periodens resultat negativt med 0,4 Mkr. Värdering av upptagna terminer till verkligt värde vid kvartalsslutet har gett en positiv post uppgående till 1,1 Mkr. Kostnader av engångskaraktär i samband med byte av börslista har under perioden uppgått till 1,5 Mkr.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen ökade med 1,5 procentenheter till 21,6% (20,1%). Ökningen beror huvudsakligen på en lägre andel försäljning via postorder till förmån för butik som är mer personal intensivt.

FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen uppgick till 403,6 Mkr jämfört med 336,0 Mkr motsvarande halvår föregående år, en ökning med 20,1%.

Försäljningen fördelar sig med 316,6 Mkr (241,3 Mkr) på butiker och 87,0 Mkr (94,7 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 78,4% (71,8%).

Av butikernas försäljningsökning på 75,3 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (15 st)	29,7 Mkr
Ej jämförbara butiker (7 st)	45,6 Mkr

De femton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 12,9% under första halvåret 2008. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 31,2% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet ökade med 28,1% till 152,3 Mkr (118,9 Mkr). Bruttomarginalen ökade med 2,3 procentenheter till 37,7% (35,4%). Förklaringsvariablerna till förbättringen för bruttomarginalen är detsamma som för andra kvartalet.

Rörelseresultatet ökade under första halvåret med 6,6% till 46,8 Mkr (43,9 Mkr) medan rörelsemarginalen minskade med 1,5 procentenheter till 11,6% (13,1%).

Den försvagade rörelsemarginalen kan förklaras med poster av engångskaraktär och valutaeffekter vid värdering av terminer till verkligt värde vilka påverkat periodens resultat negativt. Värdering av upptagna terminer till verkligt värde vid periodens slut har gett en negativ post uppgående till 1,7 Mkr.

Kostnader av engångskaraktär i samband med byte av börslista har under perioden uppgått till 2,5 Mkr. Bolaget har även drabbats av engångskostnader för personal samt transporter i samband med flyttningen av centralagret till Örebro. Sammantaget uppgår värdering av terminer till verkligt värde och poster av engångskaraktär under perioden har belastat rörelseresultatet med 5,4 Mkr. Utan dessa jämförelsestörande poster skulle rörelsemarginalen uppgått till 12,9 % för perioden.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till -11,1 Mkr (-0,3 Mkr). Efter investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten var periodens kassaflöde -14,1 Mkr (-18,1 Mkr). Under perioden har utdelning betalats med 20,8 Mkr. Varulagret, inklusive förskottsbetalade varor, har jämfört med samma tidpunkt föregående år ökat med 53,3 Mkr till 235,3 Mkr (182,0Mkr). Av detta hänför sig 39,8 Mkr till ej jämförbara butiker för första halvåret.

Likvida medel uppgick till 2,4 Mkr (3,6 Mkr). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 22,7 Mkr (25,0 Mkr), vilket inkluderar outnyttjade krediter på 20,3 Mkr (21,4 Mkr). De räntebärande skulderna var 51,7 Mkr (28,4 Mkr). Den räntebärande nettoskulden uppgick

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

därmed till 49,3 Mkr (24,8 Mkr). Soliditeten beräknades till 61,8% (60,9%).

INVESTERINGAR

Under första halvåret har bruttoinvesteringar gjorts med 11,5 Mkr (8,8 Mkr). Avskrivningar har belastat perioden med 3,4 Mkr (2,4 Mkr). Av investeringarna för perioden hänför sig 7,8 Mkr (7,8 Mkr) till nya och befintliga butiker.

Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö samt centrallagret i Örebro.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under första halvåret till 251 (208). Av det totala medelantalet anställda var 44 (31) kvinnor.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning som här har gjorts av verksamheten för koncernen gäller även helt och hållet för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under föregående kalender år stod det första halvåret för ca 46,7% av faktureringen och det sista halvåret för 53,3% med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvärd och kedjor. Bolaget ägs av huvudägaren Zeldia AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under första halvåret till 3,9 Mkr (3,1 Mkr). Butiksutrustning köps in från HL Display AB där styrelseledamot Kent Hertzell är vVD och CFO. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under perioden till 0,0 Mkr (2,5 Mkr).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerheter av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av sortiment, konkurrens, konjunktur samt butiks-etableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker.

Valutaexponeringen utgörs huvudsakligen av USD och EUR. Risken bedöms främst ligga i USD med hänsyn till exponerad

inköps volym och valutans volatilitet gentemot SEK. Genom policy baserade valutasäkringar kan ett negativt genomslag begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2007 i not 3 samt på sidan 37. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 36. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit eller fallit ifrån.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Swedol har tecknat nya kontrakt i Skövde och Luleå. Skövde butiken är på en totalyta om 2 435 kvm och beräknas kunna öppna under andra kvartalet 2009. Butiken i Luleå kommer att ha en totalyta på 2 400 kvm och beräknas kunna öppna under andra kvartalet 2010.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol har som policy att inte lämna någon prognos. Swedols mål är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%. Målet för butiksetableringarna är 6 – 7 butiker per år med målet att ha totalt 40 butiker i slutet av 2010. Utlandsexpansionen ska inledas nästa år, där målet är att innan 2009 års slut ha etablerat den första norska butiken.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Det har inte skett några förändringar i koncernens eller moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i bokslutskommunikén för 2007. Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen av resultat- och balansräkningar har haft på helåren 2005 och 2006 samt fjärde kvartalet 2006 har presenterats i bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2007.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport juli – september 2008, 6 november 2008

Bokslutskommuniké 2008, 20 februari 2009

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 augusti 2008

John Zetterberg

Styrelseordförande

Rolf Zetterberg

Styrelseledamot

Jon Pettersson

Styrelseledamot

Anna Stålenbring

Styrelseledamot

Kent Hertzell

Styrelseledamot

Markku Piippo

Verkställande Direktör

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning

Information i denna rapport är sådan som Swedol ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 29 augusti klockan 0830.

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION:

Markku Piippo, Verkställande direktör

Tel: +46 (0)8-712 00 00. Mobiltel: +46 (0)70-304 05 84

E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO

Tel: +46 (0)8-742 47 32. Mobiltel: +46 (0)70-348 27 37

E-mail: casper.tamm@swedol.se

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Apr-jun		Jan-jun		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	211,0	170,9	403,6	336,0	719,7
Kostnad för sålda varor	-131,7	-110,4	-251,3	-217,1	-460,6
Bruttoresultat	79,3	60,5	152,3	118,9	259,1
Försäljningskostnader	-45,6	-34,3	-91,1	-68,3	-142,6
Administrationskostnader	-6,9	-4,5	-13,0	-9,1	-19,2
Övriga rörelseintäkter	1,2	0,9	0,3	2,4	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1,7	-	-
Rörelseresultat	28,0	22,6	46,8	43,9	100,2
Finansiella intäkter	0,1	-	0,1	0,1	0,5
Finansiella kostnader	-0,4	-0,4	-0,7	-0,7	-1,1
Resultat efter finansiella poster	27,7	22,2	46,2	43,3	99,6
Inkomstskatt	-7,8	-6,2	-12,9	-12,1	-28,4
Periodens resultat	19,9	16,0	33,3	31,2	71,2
Data per aktie:					
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,62	0,50	1,04	0,97	2,23
Genomsnittlig antal aktier före och efter utspädning	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella tillgångar	0,6	1,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	65,5	49,6	57,3
Summa anläggningstillgångar	66,1	50,6	58,1
Varulager	235,3	182,0	189,6
Kundfordringar	66,3	58,8	70,5
Övriga fordringar	14,9	9,3	20,6
Likvida medel	2,4	3,6	16,5
Summa omsättningstillgångar	318,9	253,7	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	385,0	304,3	355,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	237,9	185,4	225,4
Långfristiga räntebärande skulder	21,4	27,8	21,8
Uppskjutna skatteskulder	25,7	18,9	26,2
Summa långfristiga lån	47,1	46,7	48,0
Kortfristiga räntebärande skulder	30,3	0,6	0,6
Leverantörsskulder	44,3	49,0	50,3
Aktuella skatteskulder	12,6	-	7,4
Derivatinstrument	1,7	-	-
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	11,1	22,6	23,6
Summa kortfristiga skulder	100,0	72,2	81,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	385,0	304,3	355,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			31,2	31,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			31,2	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 30 juni 2007	9,6	37,6	138,2	185,4
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	225,4
Periodens resultat			33,3	33,3
Summa redovisade intäkter och kostnader			33,3	
Utdelning			-20,8	-20,8
Eget kapital 30 juni 2008	9,6	37,6	190,7	237,9
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			71,2	71,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			71,2	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 31 december 2007	9,6	37,6	178,2	225,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Apr-jun		Jan-jun		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	26,5	19,6	43,3	35,1	88,7
Förändring av rörelsekapital	-16,5	-5,1	-54,4	-35,4	-59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,0	14,5	-11,1	-0,3	29,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,2	-7,5	-11,5	-8,8	-19,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	0,8	7,0	22,6	-9,1	9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,3	-8,8	8,5	-9,0	-15,0
Periodens kassaflöde	0,5	-1,8	-14,1	-18,1	-5,2
Likvida medel vid periodens början	1,9	5,4	16,5	21,7	21,7
Likvida medel vid periodens slut	2,4	3,6	2,4	3,6	16,5

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	Apr-jun		Jan-jun		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Omsättningstillväxt %	23,5%	40,2%	20,1%	43,0%	36,3%
Bruttomarginal %	37,6%	35,4%	37,7%	35,4%	36,0%
Rörelsemarginal %	13,3%	13,2%	11,6%	13,1%	13,9%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	33,5%	34,6%	28,7%	35,2%	36,1%
Soliditet %	61,8%	60,9%	61,8%	60,9%	63,4%
Bruttoinvesteringar	9,4	7,5	11,7	8,8	19,5
Avskrivningar	1,7	1,2	3,4	2,4	5,8
Antal anställda vid periodens slut	258	226	258	226	239
Medeltal anställda under perioden	257	214	251	208	213

DATA PER AKTIE

Belopp i kronor	Apr-jun		Jan-dec
	2008	2007	2007
Antal aktier vid periodens slut	32 000 000	32 000 000	32 000 000
Börskurs på balansdagen, kr	33,40	45,30	52,50
Eget kapital per aktie	7,43	5,79	7,04
Utdelning per aktie, kr	-	-	0,65

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING mot 2:a kv samt 1:a halvåret 2007

Efter finansiella poster i Mkr	Apr-juni 2008	Jan-juni 2008
Bruttoresultat av ökad försäljning	14,2	23,9
Förbättrad bruttomarginal	4,6	9,5
Kostnader i samband med byte av börslista	-1,5	-2,5
Värdering verkligt värde terminer	1,1	-1,7
Övriga rörelsekostnader	-12,5	-25,3
Ökade avskrivningar	-0,5	-1,0
Finansiellt netto	0,1	0,0
Summa	5,5	2,9

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv2/08	Kv1/08	Kv4/07	Kv3/07	Kv2/07	Kv1/07	Kv4/06	Kv3/06	Kv2/06
Nettoomsättning	211,0	192,6	216,1	167,6	170,9	165,1	172,5	120,4	121,9
Kostnad sålda varor	-131,7	-119,6	-136,8	-106,7	-110,4	-106,7	-111,1	-79,5	-81,1
Bruttoresultat	79,3	73,0	79,3	60,9	60,5	58,4	61,4	40,9	40,8
Övriga rörelsekostnader	-51,3	-54,3	-49,9	-34,1	-37,9	-36,9	-35,4	-25,2	-29,4
Rörelseresultat	28,0	18,7	29,4	26,8	22,6	21,5	26,0	15,7	11,4
Finansnetto	-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter finansiella poster	27,7	18,5	29,6	26,6	22,2	21,2	26,0	15,7	11,2
Vinstmarginal	13,1%	9,6%	13,7%	15,9%	13,0%	12,8%	15,1%	13,0%	9,2%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid årets ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Apr-jun		Jan-jun		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	211,0	170,9	403,6	336,0	719,7
Kostnad för sålda varor	-131,7	-110,4	-251,3	-217,1	-460,6
Bruttoresultat	79,3	60,5	152,3	118,9	259,1
Försäljningskostnader	-45,6	-34,3	-91,1	-68,3	-142,6
Administrationskostnader	-6,9	-4,5	-13,0	-9,1	-19,2
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,9	0,3	2,4	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	26,9	22,6	48,5	43,9	100,2
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0,1	-	0,1	0,1	0,5
Räntekostnader och liknande kostnader	-0,4	-0,4	-0,7	-0,7	-1,1
Resultat efter finansiella poster	26,6	22,2	47,9	43,3	99,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-28,5
Resultat före skatt	26,6	22,2	47,9	43,3	71,1
Skatt på årets resultat	-7,4	-6,2	-13,4	-12,1	-20,4
Årets resultat	19,2	16,0	34,5	31,2	50,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	0,6	1,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	65,4	49,6	57,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1
Summa anläggningstillgångar	66,1	50,6	58,2
Varulager	235,3	182,0	189,6
Kundfordringar	66,3	58,8	70,5
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga fordringar	14,9	9,4	20,6
Kassa och bank	2,3	3,6	16,5
Summa omsättningstillgångar	318,8	253,8	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	384,9	304,4	355,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	171,6	139,3	157,9
Obeskattade reserver	93,7	65,2	93,7
Långfristiga räntebärande skulder	21,4	22,1	21,8
Uppskjutna skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Summa långfristiga lån	21,4	22,1	21,8
Kortfristiga räntebärande skulder	30,3	6,4	0,6
Leverantörsskulder	44,3	49,0	50,3
Aktuella skatteskulder	12,6	5,7	7,4
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	11,0	16,7	23,7
Summa kortfristiga skulder	98,2	77,8	82,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	384,9	304,4	355,4
Ställda säkerheter	51,0	51,0	51,0
Ansvarsförbindelser	0,2	0,2	0,2



TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs.: Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60
Fax: 08 - 620 06 65

SOLLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80
Fax: 08 - 444 37 85

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÄRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40
Fax: 08 - 603 36 45

TYRESÖ

Skrubbatriangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00
Fax: 08 - 798 94 50

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40
Fax: 026 - 17 65 45

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60
Fax: 042 - 16 70 65

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60
Fax: 031 - 58 62 66

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80
Fax: 0650 - 54 82 85

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90
Fax: 036 - 30 56 95

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80
Fax: 0480 - 566 85

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70
Fax: 054 - 22 17 75

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel: 040 - 680 98 80
Fax: 040 - 680 98 85

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90
Fax: 011 - 15 72 95

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70
Fax: 0176-749 75

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90
Fax: 060 - 13 49 95

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50
Fax: 0522 - 64 24 55

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80
Fax: 021 - 30 34 85

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80
Fax: 031 - 89 41 85

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40
Fax: 0470 - 79 94 45

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90
Fax: 019 - 16 54 95

BUTIKER SOM ÖPPNAR 2008

BORÅS

Vegagatan
506 35 BORÅS

UPPSALA

Stångjärnsgatan 8B
753 23 UPPSALA

LINKÖPING

Svedengatan
582 73 LINKÖPING

HAPARANDA

Kv. Björka
953 00 HAPARANDA

ÖSTERSUND

Brosslarvägen
831 72 ÖSTERSUND

BORLÄNGE

Hammargatan 6
781 71 BORLÄNGE

Öppnade kvartal 2

Öppnade kvartal 2

Öppnar kvartal 3

Öppnar kvartal 4

Öppnar kvartal 4

Öppnar kvartal 4

swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se